

# **Factores que determinan el Uso de Internet en los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad Católica “Santo Toribio de Mogrovejo” de Chiclayo durante el I semestre 2003**

*Gerardo Chunga Chinguel  
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo*

## **Resumen**

Internet, se ha convertido hoy en día en las Instituciones Educativas, un medio muy importante de comunicación e información. Tal es el caso de la Institución Educativa Santo Toribio de Mogrovejo de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

La importancia del trabajo de investigación, radica en la posibilidad de analizar una realidad específica en un centro educativo acerca de la temática mencionada y, a partir de allí, contribuir a mejorar con la propuesta de capacitación a los estudiantes, profesores y padres de familia del Centro de Aplicación de la Universidad Católica “Santo Toribio de Mogrovejo” de Chiclayo en el uso de programas educativos e Internet como material didáctico auxiliar que favorezca el aprendizaje de los estudiantes.

**Palabras clave:** servicios web, Internet, material didáctico, World Wide Web (www)

## **Abstract**

Internet has become today in the Educational Institutions, a very important means of communication and information. Such is the case for the Educative Institution Santo Toribio de Mogrovejo the Catholic University of Santo Toribio de Mogrovejo.

The importance of research work lies in the ability to analyze a specific reality in an educational center on the theme mentioned and, from there, helping to improve the proposed training to students, teachers and parents of Implementation Center at the Catholic University "Santo Toribio de Mogrovejo" of Chiclayo in the use of educational programs and the Internet as teaching aids that promotes student learning.

**Keywords:** Web services, Internet, educational materials, World Wide Web (www)

## **Introducción**

El progreso de la ciencia y la tecnología, y el desarrollo de todos los campos del conocimiento humano plantea día a día nuevos retos a nuestra natural curiosidad e inteligencia. Por ello es necesario que los procesos de formación tiendan cada día más a la especialización y por tanto a un mejor uso. Hoy en día urgen alternativas para acceder a toda clase de información y por ello los profesionales y los futuros profesionales consideran a la competitividad como una sana batalla; pues cierto es que el mejor capacitado e informado tendrá más ventajas y alternativas sobre aquellos que no lo intentan.

Una de estas alternativas es Internet, y que a su vez se ha convertido en una excelente oportunidad para que las instituciones (universidades, colegios y empresas) en Latinoamérica busquen nuevos escenarios para lograr cumplir con los objetivos trazados respecto a la calidad y metodología de procesos, programas y servicios que ofrece; además de la posibilidad de internacionalizarse, integrarse y consolidarse en el mercado; sin desconocer que podrán potencializar y complementar sus procesos de formación; facilitar el intercambio, estructuración y actualización; optimizar y flexibilizar el tiempo; promover la interactividad, la cooperación, la responsabilidad y la autonomía de sus miembros, así como de cumplir con estándares y nuevas regulaciones dadas por los ministerios de educación, trabajo o entes legisladores de los procesos de enseñanza.

Sin embargo a veces resulta difícil ser positivo para el desarrollo de nuestras necesidades, más aún si se trata de un medio de comunicación masiva, donde se maneja toda clase de información de distintas partes del mundo, involucrando a usuarios que lo utilizan con fines establecidos por este servicio.

Con este propósito, el presente trabajo se encaminó a describir si en el Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo", usan adecuadamente los servicios y herramientas, que ofrece el Internet y qué factores conllevan a su uso.

Por consiguiente, fue necesario plantearnos el siguiente problema:

*¿Cuáles son los factores que determinan el uso del Internet en los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo", durante el I semestre 2003?*

Los objetivos que busca alcanzar el presente trabajo son:

- Identificar y describir los factores que determinan el uso de Internet en los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo", durante el periodo 2003.
- Identificar las herramientas más utilizadas del Internet, por los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo", durante el periodo 2003.
- Plantear una propuesta alternativa para un uso adecuado del Internet en los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo", durante el periodo 2003.

## **INTERNET**

Internet hace referencia a una gran red mundial de computadoras conectadas mediante diferentes tipos de enlaces (vía satélite, telefónica, etc.); esta gran red permite compartir información y tiene varias peculiaridades: es barata, pública y fácil de usar (Falk, 1995).

Una red es un conjunto de dos o más computadoras conectados entre sí, facilitando a las personas su comunicación para compartir determinados recursos como impresoras, archivos, información, etc.

Internet ha cambiado mucho desde su diseño inicial, con fines militares y su posterior uso como medios de comunicación para compartir recursos como información, archivos, impresoras, etc.

La WWW (World Wide Web: Telaraña mundial), o simplemente Web, es la herramienta más utilizada por Internet, la cual permite visualizar en la pantalla del computador "páginas" o "sitios Web". Para acceder a estas páginas web, se utilizan exploradores Web (Internet Explorer, Netscape Navigator, etc.) cuya función es efectuar una transferencia de archivos e interpretación de etiquetas y vínculos HTML (Lenguaje de texto hipermarcado). Existen dos propiedades de las páginas Web, que las hacen únicas: son interactivas ya que pasan de una página a otra a través de los llamados hipervínculos o enlaces; y pueden tener multimedia (sonido, animación, video). Cada página Web posee una dirección o URL (localizador de recurso uniforme) que es la ruta para acceder a una página Web determinada, por ejemplo, el URL de el Sitio Web de la Microsoft es <http://www.microsoft.com> (Macaya, 1996).

## **CARACTERÍSTICAS DE INTERNET**

Hablar de Internet, es hablar de colaboración. Su funcionamiento se basa en la unión de miles de redes que intercambian información entre sí. No existe un gobierno único y no tiene dueño, pero si existen organismos (Internet Society, conformado por más de 100 países) que trabajan para que el funcionamiento de Internet sea lo más eficiente posible (Cabrera, 1999).

Enviar o recibir información por Internet, pone en funcionamiento un proceso muy complejo, basado, sin embargo en dividir la información en trozos, viajando de manera independiente (vía satélite, telefónica, etc.) para ensamblarla cuando llega a su destino, a través del protocolo TCP/IP (Protocolo o permiso para acceder a Internet).

Los proveedores de acceso, junto con el computador, MODEM y el software específico (Internet Explorer, Netscape Navigator) conforman los requisitos para acceder a Internet, ya sea vía telefónica, satelital, submarina, etc. Para ello se necesita pagar a un proveedor por el acceso a Internet y si la conexión es vía telefónica se paga por el servicio (similar a una tarifa local).

## **HERRAMIENTAS USADAS EN INTERNET**

### **a. Correo Electrónico (e-mail)**

Es el servicio más popular en Internet. Permite enviar y recibir información (texto, gráficos, sonido y video) desde cualquier parte del mundo que estén conectados a Internet (Falk, 1995).

Incluye modalidades como las lista de correo o lista de interés, que ofrecen la posibilidad de enviar y / o recibir información a un gran número de personas; o los grupos de noticias que funcionan como foros públicos

de discusión, y que permiten intercambiar información acerca de algún tema en común.

**b. World Wide Web**

Por este servicio se puede identificar mayormente a Internet. Si bien en un principio, fue creado como un sistema de intercambio de información multimedia entre computadoras, pero actualmente sus posibilidades son enormes, pues permite ver, buscar y publicar información, conversar con otros usuarios, realizar compras, descargas programas y archivos, etc. (Falk, 1995)

**c. Transferencia de archivos**

Internet permite recibir o enviar cualquier tipo de archivos el protocolo FTP (Protocolo de transferencia de archivos). Existen sitios web FTP, donde se almacenan archivos con la finalidad de que cualquier persona puede acceder a ellos de modo privado (disponga de una cuenta personal) o anónimo (cualquier usuario puede acceder para transferir archivos a su computador). Además hay programas FTP que realizan la búsqueda de archivos en sitios web (Falk, 1995).

**d. Chat**

Este servicio permite que el usuario pueda mantener conversación con otras personas por medio de mensajes textuales o multimedia. Para acceder al chat, el usuario puede contar con una cuenta de correo electrónico o simplemente acceder a páginas web que ofrecen este servicio (Falk, 1995).

## **VENTAJAS DEL INTERNET**

Son muchas las ventajas que Internet nos ofrece, podríamos llenar páginas enteras de bondades, pero trataremos de citar las principales (Sánchez, 2002).

**Información:** La razón más importante por la que los usuarios se conectan a Internet. Es impresionante la cantidad de información que proporciona, la mayor parte sin costo alguno

**Interacción:** Uno de los mayores atractivos que Internet brinda a sus usuarios. Gracias a la red, la comunicación entre personas separadas por miles de kilómetros se puede acelerar milagrosamente a través del denominado e-mail o correo electrónico. Y para quienes deseen entablar una comunicación más directa, existen los llamados chats, salas de conversación en tiempo real que le permitirán comunicarse con personas del mundo entero.

**Entretenimiento:** Internet ofrece diversas alternativas para aprovechar su tiempo libre, como visitas a exposiciones o museos virtuales, viajes turísticos interactivos alrededor del mundo, o recorridos por galerías provistas de videos, fotos, y noticias del cine y la televisión mundial. Además para los menores de la casa, ofrece recursos educativos e incluso video juegos en línea, por supuesto de manera libre.

**Comercial:** Ofrece la oportunidad de realizar transacciones comerciales, y financieras a través de la red. Estas van desde operaciones bancarias hasta la posibilidad de comprar libros, discos, ropa, software y prácticamente todo lo que se desee, visitando sus populares tiendas on-line, con la seguridad que requiere.

## **DESVENTAJAS DEL INTERNET**

El uso de Internet tiene algunos riesgos, como todo en la vida. Las mayores preocupaciones de quienes se conectan por primera vez a la red, son las siguientes (Sánchez, 2002):

**Dependencia a la Red:** Cuando el usuario dedica muchas horas al Internet por diversas razones.

**Cybersexo:** Este servicio es uno de los principales peligros para los menores de edad, ya que de una manera u otra puede influir en su comportamiento.

**Virus Informáticos:** Debido a la gran variedad de información, la computadora puede contagiarse de algún virus informático y causar diversos daños.

**Seguridad de la Red:** Ya que existen personas que por diversos motivos les agrada invadir la privacidad de la información.

## ***METODOLOGÍA***

La investigación es de tipo descriptivo – exploratorio. El diseño de investigación, en cuanto la contrastación de hipótesis, corresponde al diseño de una sola casilla de Goode y Hatt (en Alvitres, 2000).

## ***POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO***

La población, objeto de estudio, estuvo constituida por los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad Católica “Santo Toribio de Mogrovejo” de Chiclayo, en el I semestre 2003; que corresponde a 149 estudiantes. Dicha población constituyó la muestra.

### **VARIABLES E INDICADORES:**

Variable Independiente: Uso de Internet

Variable Dependiente: Factores

Variable Interviniente: Herramientas de Internet

## ***RESULTADOS Y DISCUSIÓN***

### **USO DE INTERNET**

El Centro de Aplicación de la Universidad Católica “Santo Toribio de Mogrovejo” de Chiclayo, incluye como parte de sus Curricula, cursos de Computación, usando al Internet como una herramienta de apoyo para la investigación de los estudiantes y comunidad estudiantil.

En el año 2003 se obtuvo que el 97% de estudiantes que cursan estudios entre el 4to y 5to grado de educación secundaria usan el Internet ([Tabla 1](#)), mientras que sólo el 3% de los mismos no lo usan, por cuanto se considera, que este medio tiene un impacto grandioso en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Eurich-Fulcer y Ward (1995) señalan que Internet se ha convertido en una interfaz

entre el usuario y la plataforma virtual que potencia el aprendizaje significativo y perdurable en el alumno.

TABLA 1: Uso de Internet por los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo" de Chiclayo durante el I semestre 2003

| Uso de Internet | Estudiantes |               |
|-----------------|-------------|---------------|
|                 | N           | %             |
| Sí              | 144         | 97            |
| No              | 5           | 3             |
| <b>TOTAL</b>    | <b>149</b>  | <b>100.00</b> |

## FACTORES QUE INTERVIENE EN EL USO DE INTERNET

### Académicos

Los profesores del Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo" de Chiclayo son conscientes que el uso de Internet constituye una gran fuente de información, para la investigación y profundización de los contenidos temáticos de las diversas asignaturas que se dictan.

Así en la Tabla 2, se puede apreciar que el 66% de estudiantes que cursan el 4to y 5to grado de educación secundaria que utilizan Internet lo hacen por Estudio o Investigación personal, mientras que el 31% lo hace para buscar fuentes de información para el desarrollo de sus trabajos de las asignaturas que desarrollan.

Fulcer (1995) y Maddux (1994), enfatizan, que el éxito de la implementación de un programa de Internet en las escuelas dependerá en gran medida de la forma que esta tecnología pueda satisfacer las necesidades de aprendizaje de los estudiantes, y el grado de logro de las metas curriculares que contemplan las escuelas

TABLA Nº 2: Factores académicos que intervienen en el uso de Internet en los estudiantes de 4to grado y 5to grado de educación secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo" de Chiclayo durante el I semestre 2003.

| Factores académicos del uso de Internet | Alumnos    |               |
|---|------------|---------------|
|   | n          | %             |
| Estudio                                 | 95         | 66            |
| Trabajos de investigación               | 45         | 31            |
| Otros                                   | 4          | 3             |
| <b>TOTAL</b>                            | <b>144</b> | <b>100.00</b> |

### Culturales

El uso de Internet, es también una experiencia enriquecedora desde el punto de vista cultural. La posibilidad de que los alumnos sean de diferentes lugares, abre la puerta a que el aprendizaje y conocimiento de nuevas culturas, sea aún más positivo y que en algunos casos contribuya a una mayor globalización mundial.

Los resultados indican que el 55% de los estudiantes utiliza también al Internet, con fuente de información de diversos Deportes que se practican, como son el fútbol, basketball, Gimnasia, Voleyball, etc. El 24%, usan el Internet para informarse sobre las noticias que ocurren en el País y en el mundo. Mientras que en un 6% de los estudiantes, lo usa para buscar información turística acerca de nuestra región u otro país (Tabla 3).

TABLA Nº 3: Factores culturales que intervienen en el uso de Internet en los estudiantes de 4to grado y 5to grado de educación secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo" de Chiclayo durante el I semestre 2003.

| Factores culturales del uso de Internet | Alumnos    |               |
|---|------------|---------------|
|   | n          | %             |
| Noticias                                | 36         | 24            |
| Deportes                                | 81         | 55            |
| Turismo                                 | 9          | 6             |
| N/A                                     | 18         | 15            |
| <b>TOTAL</b>                            | <b>144</b> | <b>100.00</b> |

## Sociales

El uso del Internet, puede constituirse como un factor muy importante, para socializar y compartir conocimientos e Información.

Así, en la Tabla 4, podemos destacar que el 70% de los estudiantes, utiliza el Internet para comunicarse e intercambiar información, utilizando para ello las diversas herramientas que ofrece dicho servicio (chat, email, etc). Por otro lado el 30% lo usa para fines de entretenimiento (juegos, música, videos, etc.).

TABLA Nº 4: Factores sociales que intervienen en el uso de Internet en los estudiantes de 4to grado y 5to grado de educación secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo" de Chiclayo durante el I semestre 2003.

| Factores sociales del uso de Internet | Alumnos    |               |
|---------------------------------------|------------|---------------|
|                                       | n          | %             |
| Comunicación                          | 92         | 70            |
| Entretenimiento                       | 52         | 30            |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>144</b> | <b>100.00</b> |

## HERRAMIENTAS QUE USAN EN INTERNET

### Correo electrónico (e-mail)

El correo electrónico, permite enviar y recibir información (texto, gráficos, sonido y video) desde cualquier parte del mundo que esté conectado al Internet. Los foros de discusión o Listas de interés son algunas de las modalidades para intercambiar información o discutir sobre algún tema en común.

De los resultados obtenidos, podemos destacar que el 76% de los estudiantes, utiliza el Hotmail como proveedor web de correo electrónico gratuito; mientras que

el 21%, utiliza el Yahoo y sólo un 3%, opta por otros tipos de proveedores web, tal como se aprecia en la Tabla 5.

TABLA 5: Uso del Correo electrónico, por los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo" de Chiclayo durante el I semestre 2003.

| Uso del Correo electrónico | Alumnos |     |
|----------------------------|---------|-----|
|                            | N       | %   |
| Hotmail                    | 109     | 76  |
| Yahoo                      | 31      | 21  |
| Otro email                 | 4       | 3   |
| TOTAL                      | 144     | 100 |

### Buscadores Web

La Web, es utilizado para la búsqueda de información, sobre temas de interés, utilizando para ello diversos tipos de buscadores web.

Los resultados indican que el 94% de los estudiantes, utiliza el Buscador web Google, como herramienta para buscar información de interés. Y el 3% utiliza otro tipo de buscador web, tal como se aprecia en la Tabla 6.

TABLA 6: Uso de Buscadores web Correo electrónico, por los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo" de Chiclayo durante el I semestre 2003.

| Uso de Buscadores Web | Alumnos |     |
|-----------------------|---------|-----|
|                       | n       | %   |
| Google                | 135     | 94  |
| Altavista             | 61      | 42  |
| Yahoo                 | 35      | 24  |
| Otro buscador         | 4       | 3   |
| TOTAL                 | 144     | 100 |

### Chat/ Foros de discusión

El Chat y los foros de discusión son las herramientas utilizadas para la comunicación en línea, entre personas de distintas partes del mundo que tenga conexión al Internet.

Así, en la Tabla 7, se puede apreciar que el 48% de los estudiantes, utiliza el Chat, como medio de comunicación instantánea y el 21% se suscribe a foros de discusión, para tratar sobre temas de interés.

El chat se ha constituido como un medio de comunicación on-line; sencillo, rápido, económico y que brinda la posibilidad de socializar con diferentes personas de distintos lugares en forma simultánea y que pretende asemejar a la realidad.

TABLA 7: Uso de chat y foros de discusión, por los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo" de Chiclayo durante el I semestre 2003.

| Uso de Chat y foros de discusión | Alumnos    |            |
|----------------------------------|------------|------------|
|                                  | n          | %          |
| Chat                             | 70         | 48         |
| Foros de discusión               | 31         | 21         |
| N/A                              | 43         | 31         |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>144</b> | <b>100</b> |

## Páginas Web para adultos

Las Páginas web para adultos, tiene por objeto despertar el nivel sexual de la persona. Estos materiales normalmente se producen por interés lucrativo, aunque Internet ha introducido la posibilidad de acceder y producir gratuitamente este tipo de materiales, y que son una amenaza para los estudiantes que por curiosidad visitan este tipo de información, tal como se aprecia en la Tabla 8.

**TABLA 8:** Uso de páginas web para adultos, por los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad Católica "Santo Toribio de Mogrovejo" de Chiclayo durante el I semestre 2003.

| Uso de páginas web para adultos | Alumnos    |             |
|---------------------------------|------------|-------------|
|                                 | n          | %           |
| Sí                              | 13         | 9           |
| No                              | 131        | 90.9        |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>144</b> | <b>100%</b> |

Los resultados indican que el 9% visita páginas web para adultos, y mientras que el 90% no lo hace. Concluyendo así, que los estudiantes del Centro de Aplicación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, no le prestan mayor atención a este tipo de información.

## CONCLUSIONES

1. El uso del Internet por los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad "Santo Toribio de Mogrovejo" de Chiclayo, durante el I semestre del 2003, fue de un 97%, sin embargo el 3% no ha utilizado el Internet, como medio de comunicación o información.
2. La comunicación y el estudio fueron los factores más importantes que conllevaron al uso del Internet, por los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad "Santo Toribio de Mogrovejo" de Chiclayo. Es así que el 70% de los estudiantes utiliza el Internet como medio de comunicación para intercambiar información, mientras que el 64% lo hace por motivos de estudio y el 30% por entretenimiento
3. Las herramientas del Internet, más utilizadas por los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria del Centro de Aplicación de la Universidad "Santo Toribio de Mogrovejo" de Chiclayo, fueron los buscadores web en un 94% y el correo electrónico en un 76%.

## **RECOMENDACIONES**

1. Programar un taller de capacitación a los profesores, estudiantes y padres de familia sobre el uso de Internet. Dicha capacitación debe realizarse en un horario adecuado, que no perjudique las horas de clase del estudiante; por lo que se sugieren sea en los meses de enero y febrero antes del inicio escolar.
2. Los profesores, deben orientar a sus estudiantes, a usar Internet, como herramienta complementaria de investigación para el desarrollo de las asignaturas y además deben resaltar qué herramientas o servicios que Internet pueden utilizar, como son los buscadores web, listas de interés, bibliotecas virtuales, etc.
3. A nivel de Institución, la Dirección del Centro Educativo debe gestionar cursos de computación orientados significativamente al uso de Internet, según niveles (básico, intermedio y avanzado), dirigidos a toda la comunidad estudiantil.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Alama, D., et al (2000). "Riesgos y ventajas del Internet". En [www.monografias.com](http://www.monografias.com). Buenos Aires- Argentina.

Albán, A., Bacayán, C., C., Troncos, L. y Ynga, E. (2000). Influencia de Internet en la formación personal y profesional de los estudiantes del programa de formación regular del Instituto Pedagógico de Piura. Para optar el título de profesor en educación secundaria en la especialidad de Matemática. Piura-Perú.

Alvitres, V. (2000) "Método Científico". Planificación de la Investigación. 2da edic. Edit. Ciencia. Chiclayo-Perú.

Cabrera, M. y Cupaivoll, L. (1999). "La Influencia de la Internet en la sociedad actual". En [www.monografias.com](http://www.monografias.com). Buenos Aires-Argentina.

Esebbag, I. y Martínez, J. (1998). "Guía práctica para usuarios". En [www.psicología-online.com](http://www.psicología-online.com) 2da edic. Edit. Anaya Multimedia. Madrid-España.

Eurich-Fulcer, R.,y Schofield, J. (1995). Wide-area networking in K-12 education: Issues shaping implementation and use. Computers & Education.1ra edic.

Falk, B. (1995). El Mapa de Rutas de Internet. Edit. Ventura, México, 323 p.

Fox, D. (1985). El proceso de la investigación en educación, Pamplona, Edic. Univ. Navarra. 826 p.

Macaya, José (1996). Información y Comunicación eficaz en las organizaciones a través del World Wide Web. En [www.mcu.es/TESEO/teseo.html](http://www.mcu.es/TESEO/teseo.html) Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Universidad Complutense de Madrid. Centro realización: Departamento: Periodismo III Programa de Doctorado. Aspectos retóricos; Dialécticos, Políticos y Deontológico de la Información. Descriptores: Ciencia Política, Opinión Pública; Información.

Maran, F. (1998) "Teach Yourself Computers and The Internet". 2da edic. IDG Book 's Bestselling-3D Visual series. Missinagua. Ontanio-Canadá.

Dirección de Investigación y Contenidos Educativos-DICE

<http://investigacion.ilce.edu.mx/dice/proyectos/AmbienteAprendizaje/ambient4.htm>

<http://rehue.csociales.uchile.cl/usosred/>

Pérez, Miguel (2003). Internet, usos y usuarios de Internet en España. Presidente de la Asociación de Usuarios de Internet.

[http://www.aui.es/biblio/libros/expo99/Internet\\_usos\\_usuarios.htm](http://www.aui.es/biblio/libros/expo99/Internet_usos_usuarios.htm)

Sánchez, J. Alarcón, P. (2002). "Uso Curricular de Internet". Departamento de Ciencias de la Computación, Universidad de Chile. Chile

Villanueva, E. (2002). La Experiencia de Internet en el Perú: A Diez Años De La Red Científica Peruana. Lima, Perú