

Usos del Internet en el aprendizaje superior en estudiantes universitarios de las Universidades de Latinoamérica y Europa (España)

(14,15,16)

Mgtr. Fiorela Fernández Otoyá (Perú) ffernandez@usat.edu.pe

Mgtr. Rocio Rumiche Chavarri (Perú) rrumiche@usat.edu.pe

Lic. Cecilia Sayavedar (Argentina) csayavedra@uncu.edu.ar

Mgtr. Fernando Navarro Navarro (México) fnavarro@cencar.udg.mx

Resumen

El objetivo de este artículo es presentar los resultados de un estudio descriptivo sobre los usos de Internet por parte de los adolescentes que intenta aportar algunos datos significativos sobre los posibles usos académicos de Internet entre estudiantes (de 20 a 46 años a más) residentes en Chiclayo (Perú), Mendoza (Argentina), La Serena (Chile), Ciudad Juárez y Guadalajara (México) y Málaga (España).

Los resultados de la investigación ponen de manifiesto la existencia de dos niveles de uso de Internet en los estudios universitarios. Por un lado, para canalizar intereses individuales y de grupo relacionados con el ocio. Por otro lado, para buscar información que pueda ser seleccionada y analizada de forma consciente, en un proceso susceptible de desarrollar el pensamiento y la creatividad. Si bien el primer nivel de acceso se da de forma natural, el segundo no se está produciendo, ni lo hará sin el desarrollo de mecanismos de intervención coherentes dentro del sistema universitario, orientados a crear necesidades de búsqueda activa de información.

Palabras clave: Usos de Internet, intereses individuales, pensamiento, creatividad, mecanismos de intervención, académico, sistema universitario.

Abstract

The objective of this article is to present/display the results of a descriptive study on the uses of Internet on the part of the adolescents that tries to contribute some significant data on the possible academic uses of Internet between students (of 20 to 46 years to more), residents in Chiclayo (Perú), Mendoza (Argentina), The Serena (Chile), Juárez City y Guadalajara (Mexico) and Malaga (Spain). The results of the investigation show the existence of two levels of use of Internet in the university studies. On the one hand, to canalize individual interests and of group related to the leisure. On the other hand, to look for information that can be selected and be analyzed of conscious form, in a process susceptible to develop to the thought and the creativity. Although the first level

of access occurs of natural form, the second is not taking place, nor will do it without the development of coherent mechanisms of intervention within the university system, oriented to create information needs search active.

Key words Internet applications, individual interests, thought, creativity, intervention mechanisms, academic, university system.

Introducción

En los últimos años, distintas investigaciones realizadas sobre el uso de los nuevos medios de comunicación por parte de los más jóvenes, evidencian una preocupación constante la posible incidencia que el uso de estos medios está teniendo en los procesos de formación de los más jóvenes. Este estudio aporta información sobre el porcentaje de uso de estos nuevos medios, de qué forma utilizan en Internet y cómo puede la universidad utilizar las nuevas tecnologías para ayudar a profesores y estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje. En el caso del uso de Internet por parte de los universitarios es también evidente una tendencia a ver esta tecnología como un vehículo poco idóneo para el desarrollo de las capacidades de razonamiento, creatividad y comunicación.

En general, el paradigma del determinismo tecnológico parece dominar todavía estas perspectivas e impide plantearse cuestiones que nos lleven a entender de qué forma los universitarios están integrando las nuevas tecnologías de la comunicación, qué elementos moldean esta integración y qué implicaciones puede tener a la hora de diseñar el objeto y la función de la universidad en la sociedad actual.

En el mes de junio del 2010 se aplicó a 29.519 estudiantes el cuestionario online denominado Estudio comparativo sobre la utilización y opinión del alumnado universitario sobre las TIC, contrastando con las competencias requeridas como futuros profesionales de las Universidad Santo Toribio de Mogrovejo de Chiclayo – Perú, Universidad Santo Tomás de Chile, CuValles de México, Ciudad Juárez de México, Universidad Nacional de Cuyo –Argentina, Universidad de Catamarca de Argentina y la Universidad de Málaga –España.

Este trabajo pretende conocer el uso de Internet, por parte de los estudiantes universitarios, en actividades académicas en las universidades de Latinoamérica y Europa, en el marco de la investigación general denominada: Estudio comparativo

sobre la utilización y opinión del alumnado universitario sobre las TIC, contrastando con las competencias requeridas como futuros profesionales.

Marco Teórico

Internet en la comunicación y el aprendizaje

En esta primera parte del estudio se intentó identificar los motivos de los universitarios para conectarse a Internet. Se pretendió conocer no sólo el grado de integración de Internet en la rutina diaria de los estudiantes y las formas de expresión utilizadas. También conocer cómo los universitarios usan Internet para buscar información relacionada con asuntos académicos.

Aunque son varias las investigaciones que se han llevado a cabo para explicar el uso de los nuevos medios de comunicación entre niños y adolescentes, poco se conoce todavía sobre como los adolescentes se comunican, y buscan información en Internet. Se sabe que la identidad social, las interacciones con el grupo de edad se hacen más importantes en la adolescencia y esto se ve reflejado en el uso que los estudiantes universitarios hacen de la Red (Durkin, 1997) y también que los adolescentes parecen sentirse inclinados hacia el uso de Internet para la interacción social, con especial énfasis en las relaciones de amistad, en la identificación con grupos y sus valores, y en el desarrollo de la identidad individual. El uso de los chats y del messenger son actividades regulares que se practican diariamente antes o después de la cena. De alguna forma, Internet parece haber substituido las largas conversaciones telefónicas con los amigos, tan frecuentes en la adolescencia. Los adolescentes usan la Red para continuar las conversaciones que han iniciado en el Instituto, para planificar el fin de semana, para resolver conflictos que se han generado en una conversación cara a cara. No obstante, Internet no ha modificado sus preferencias. Si pueden elegir, prefieren verse, tal como ya sugería el estudio de Livingstone (2001). También se observa que, entrar en un "chat" y conversar con desconocidos es generalmente una actividad que realizan cuando están en grupo. En la mayoría de los casos, la participación de los adolescentes en los "chats" tiene las características de un juego, por lo que disfrutan creando diferentes personajes. Mentir sobre la edad, el sexo o la apariencia física es parte del juego.

Al iniciar este estudio uno de los aspectos que se planteaba era el de ver en qué forma y en qué grado los adolescentes utilizaban Internet para expresar sus intereses y darlos a conocer a los demás. El análisis de las páginas web diseñadas por

adolescentes parecía, por tanto, una forma de conocer algo sobre este campo. Sin embargo, fue sorprendente encontrar muy pocos adolescentes dispuestos a crear una página web. Los pocos que lo habían hecho se limitaban a unir unos cuantos links de sus equipos de fútbol, o bien sus fotografías y las de sus amigos. Además, la mayoría de las páginas eran abandonadas ante la dificultad que suponía su actualización. Al preguntarles el por qué no creaban sus propias páginas, la respuesta más habitual era que no sabían como hacerlo. Los universitarios parecen poco dispuestos a realizar un autoaprendizaje que les requería tiempo, y sólo algunos deseaban que la universidad les enseñe a crear páginas web. Este dato es significativo ya que de alguna forma pone en cuestión las posibilidades de creatividad que automáticamente se asocian a Internet (Pappert 1995, Tappscott 1998, Castells 2001). La existencia de Internet por si sola no propicia la creatividad.

El uso que los estudiantes, que participaron en este estudio, hacen de Internet como fuente de acceso a la información está muy lejos del desarrollo de la curiosidad, la capacidad de investigación y de razonamiento que autores como Tappscott (1998) y O'Brien (2001) atribuyen al uso de la Red por parte de los más jóvenes. Así, los resultados obtenidos parecen indicar que lo único que les impulsa a utilizar la Red para acceder a informaciones relacionadas con la educación formal, es la redacción de trabajos que les piden los profesores. Los trabajos académicos, son largos, bien escritos, menos ilustrados y la información que presentan no ha sido valorada, ordenada, resumida o ampliada por ellos mismos. En muchos casos se han limitado a imprimirla sin ni siquiera leerla. Nos encontramos, por tanto, ante un uso de Internet parecido al que se hacía de las enciclopedias, con el agravante de que las informaciones que se hallaban en estas, al menos se leían antes de ser copiadas. Se observa también que los participantes en este estudio no acceden a páginas web educativas, por encontrarlas aburridas, sin ningún interés. Lo cierto es que muchas de estas páginas están diseñadas con buenas intenciones, pero con la mentalidad, el oficio y los contenidos que guían la redacción de los libros de texto. También es importante destacar aquí que la mayoría de los universitarios reconocen que no buscan información (que no esté relacionada con sus hobbies) en la Red por iniciativa propia, para ampliar conocimientos. Consideran que lo que dice el profesor es prioritario, suficiente y se limitan a leer los apuntes de la clase para los exámenes. ¿Por qué ocurre eso? ¿Son muy jóvenes para plantearse nuevas preguntas? ¿O es que el sistema universitario no valora suficientemente este tipo de iniciativas?

Blog

El término blog fue acuñado por Jorn Barger en diciembre de 1997. Un blog es una página Web muy básica y sencilla donde el usuario puede colgar comentarios, artículos, fotografías, enlaces e incluso videos. A simple vista, no hay nada que lo diferencie de cualquier página Web personal. También un blog, weblog o bitácora es la forma más rápida y sencilla de publicar una página web en Internet. No requiere de ningún conocimiento técnico especial. Con solo un ordenador conectado a alguno de los múltiples proveedores gratuitos de blogs disponibles en la Red podemos tener listo nuestro blog personal en cuestión de unos pocos minutos. Los weblogs tienen un potencial intrínseco para revolucionar la estructura organizacional de los entornos tradicionales de enseñanza. La gran diferencia del formato blog, para este autor, es que permite controlar el nivel de apertura deseado, lo cual facilita su integración en las instituciones educativas. Además, los weblogs cuentan con la ventaja de su carácter exógeno con respecto al espacio educativo, ya que se construyen a través de los hiperenlaces en la Red y no dependen de un único servidor centralizado. El potencial del blog como herramienta para la enseñanza está en su carácter bidireccional de la comunicación tanto por la conversación que se establece dentro de cada blog, a través de los comentarios, como por la interrelación que se establece entre las distintas bitácoras o de las bitácoras con otras páginas web, a través de los hipervínculos.

Los objetivos de los blogs de aula

Los objetivos de los blogs o bitácoras de aula suelen coincidir los docentes a la hora de señalar lo que queremos conseguir para los estudiantes. Entre estos tenemos:

Utilizar internet con fines educativos y culturales, y como complemento de otros medios de información y de conocimiento. Esto implica conocer los lados positivos y negativos de la Red, y por ello hay que preparar a los estudiantes para un uso seguro y eficaz de internet.

Fomentar la escritura de blogs o bitácoras como herramientas para la publicación de contenidos, lo que supone tener a mano un instrumento muy rápido y eficaz de proyección individual y colectiva.

Fomentar el trabajo en colaboración, pues, ya sea mediante blogs colectivos o individuales, los distintos protagonistas suman sus aportaciones individuales.

Proponer otra forma de evaluación de los conocimientos, situando ahora la acción en un ámbito más amplio, pues los conocimientos están muy relacionados con la información, a la que se puede acceder sin cortapisas.

Concienciar sobre el buen uso del lenguaje y capacitar para la escritura de artículos con los que poder expresar conocimientos, ideas, experiencias, y fomentar con ello la creatividad.

Propiciar el debate intelectual como forma de intercambio de conocimientos y de adquisición del hábito de la crítica constructiva.

Conocer a fondo la sociedad de la información, la comunicación y el conocimiento en la que ya estamos viviendo, y que será la sociedad en la que los estudiantes se desarrollarán como personas en el futuro.

Metodología

Este trabajo es de tipo descriptivo comparativo, e intenta esbozar el perfil de las competencias de los estudiantes universitarios en el uso de las TIC en actividades académicas, a través de la aplicación del cuestionario denominado Estudio comparativo sobre la utilización y opinión del alumnado universitario sobre las TIC, contrastando con las competencias requeridas como futuros profesionales, aplicados a los estudiantes residentes en Chiclayo, Perú, Mendoza, Argentina, Santo Tomás, Chile, Ciudad Juárez, México, Guadalajara, México y en Málaga, España, durante el año 2010.

Diseño de Investigación: El diseño de investigación es descriptivo comparativo porque se establece el análisis de las variables. TIC y competencias requeridas como futuros profesionales.

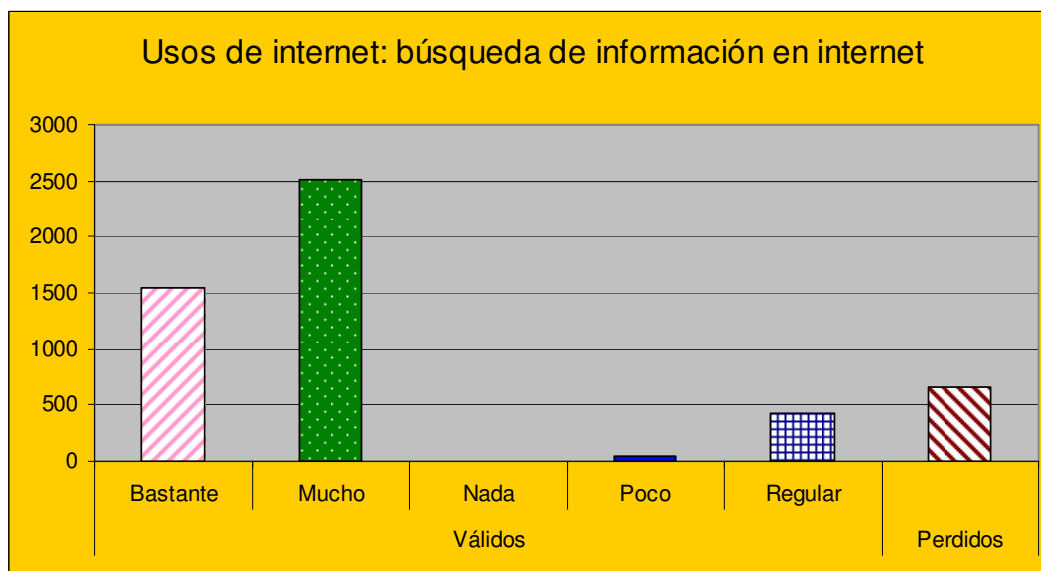
Resultados y discusión

Cuadro N° 01

Usos de internet: navegar o buscar información en estudiantes de Universidades de Latinoamericana y Europa (España)

Criterios		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bastante	1539	29,7	34,0	34,0
	Mucho	2515	48,5	55,5	89,5
	Nada	6	0,1	0,1	89,6
	Poco	44	0,8	1,0	90,6
	Regular	428	8,3	9,4	100,0
Perdidos		654	12,6		
Total		5186	100,0		

Gráfico N° 01



48.5% de los estudiantes de las Universidades Latinoamericanas y de Europa (España) usan mucho el internet para navegar o buscar información relacionada a sus actividades académicas, asimismo se observa en el gráfico que en un 29.7% los estudiantes ingresan bastante a internet para navegar y buscar información. Lo

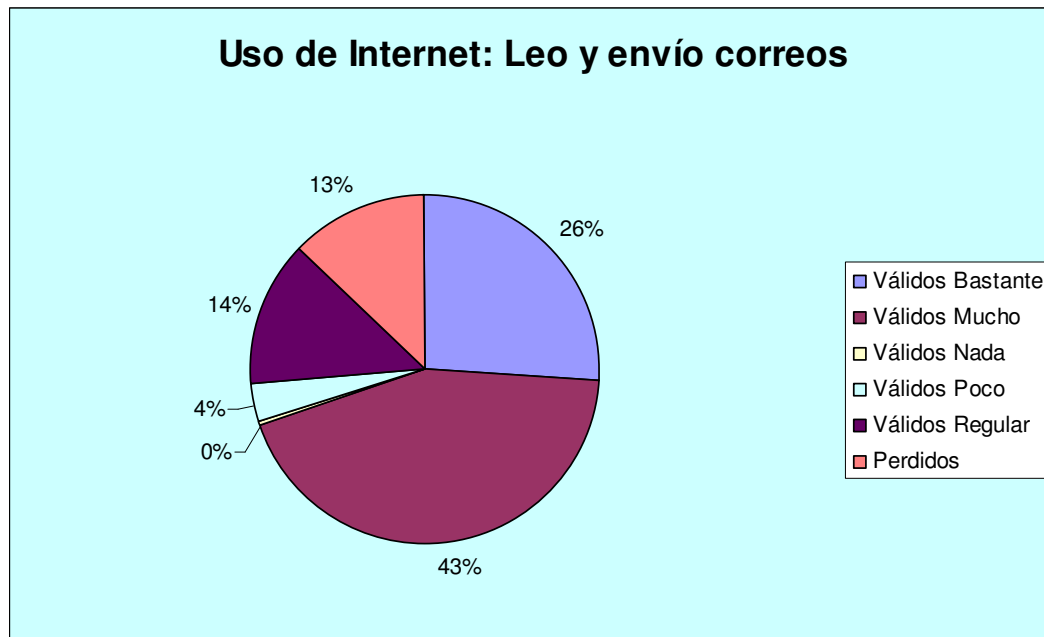
sorprendente es que el 0.1% de los estudiantes universitarios no usan internet para buscar información como actividad académica, por lo que se infiere que utilizan otras herramientas.

Cuadro N° 02

Usos de internet: lee y envía correo, estudiantes de Universidades de Latinoamericana y Europa (España)

Criterios		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bastante	1360	26,2	30,0	30,0
	Mucho	2249	43,4	49,6	79,7
	Nada	18	0,3	0,4	80,1
	Poco	186	3,6	4,1	84,2
	Regular	717	13,8	15,8	100,0
Perdidos		656	12,6		
Total		5186	100,0		

Gráfico N° 02



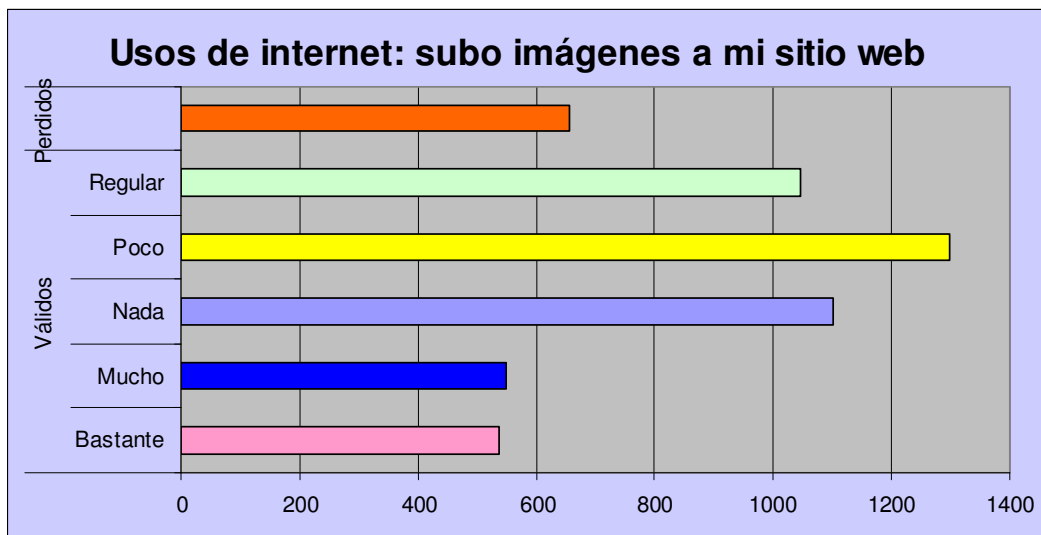
De acuerdo al gráfico nº 02 se observa que el 43.4% de estudiantes leen y envían correo con una frecuencia de mucho, esto señala que el correo electrónico como herramienta asincrónica es un medio usado en estudiantes para sus actividades académicas. Solo el 0.3% de la muestra señalan que no usan internet para leer o enviar correo electrónico lo que presupone que prefieren optar por otros medios para comunicarse.

Cuadro Nº 03

Usos de internet: subo imágenes a mi sitio web, estudiantes de Universidades de Latinoamericana y Europa (España)

Criterios		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bastante	538	10,4	11,9	11,9
	Mucho	548	10,6	12,1	24,0
	Nada	1100	21,2	24,3	48,3
	Poco	1298	25,0	28,7	76,9
	Regular	1045	20,2	23,1	100,0
Perdidos		657	12,7		
Total		5186	100,0		

Gráfico Nº 03



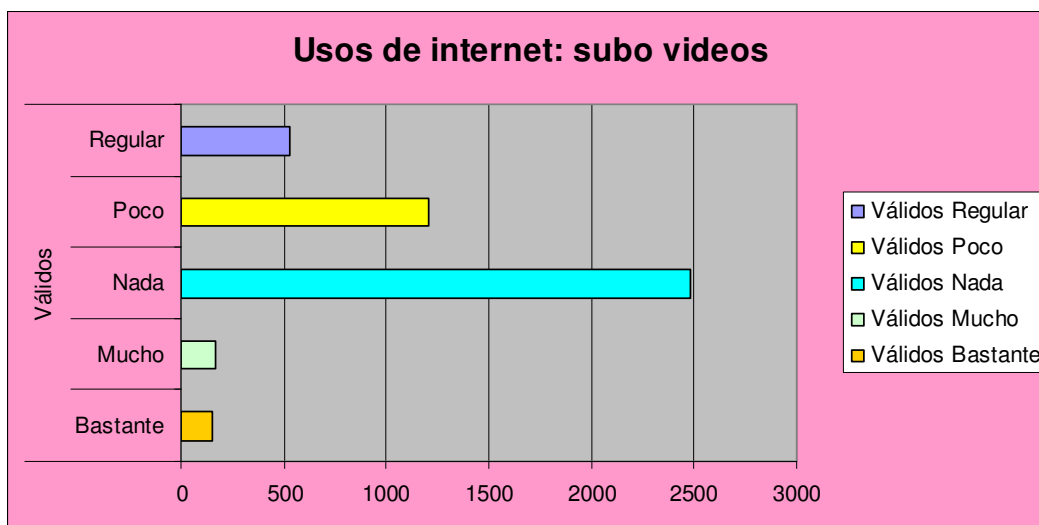
De acuerdo al cuadro n° 03 se observa que el 10.6% de estudiantes suben imágenes a su sitio web con una frecuencia de mucho, lo que significa el desconocimiento, falta de interés, falta de tiempo, etc. en realizar esta actividad. Por otro lado el 21.2 % de estudiantes nunca han subido imágenes a su sitio web, lo que implica la falta de interés. Sabemos que las imágenes como tipo de información facilitan la transmisión de una idea.

Cuadro N° 04

Usos de internet: subo videos, estudiantes de Universidades de Latinoamericana y Europa (España)

Criterios		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bastante	149	2,9	3,3	3,3
	Mucho	170	3,3	3,8	7,0
	Nada	2478	47,8	54,7	61,8
	Poco	1205	23,2	26,6	88,4
	Regular	526	10,1	11,6	100,0
Perdidos		658	12,7		
Total		5186	100,0		

Gráfico N° 04



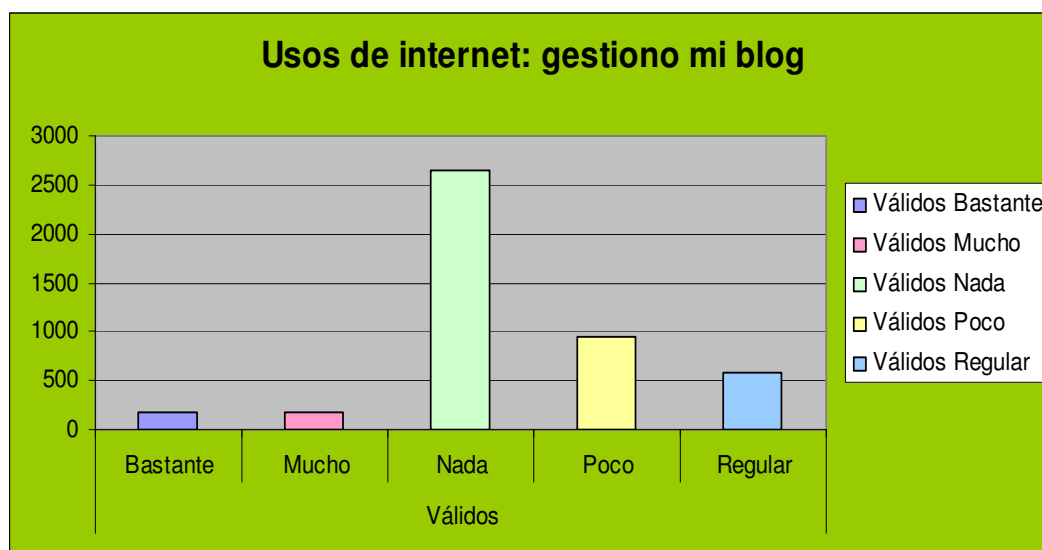
Según el cuadro nº 04 señala que el 2.9% de estudiantes realizan como actividad académica la subida de videos en la web, lo cual implica una desorientación por parte de los estudiantes en el uso de este medio en el plano académico lo que hace suponer que lo usan para entornos sociales. El 47.8% de estudiantes no usan para nada la subida de videos a la web; es asombroso este porcentaje toda vez que los videos son medios de enseñanza de suma importancia en el proceso de aprendizaje, ya que estos brindan el soporte material de modo que permiten dar cumplimiento a los objetivos, favoreciendo a que los estudiantes se puedan apropiar del contenido de manera reflexiva y consciente, en una unidad entre la instrucción, la educación y el desarrollo. Finalmente, se presupone que los profesores no asignan actividades académicas que involucren esta actividad en los estudiantes.

Cuadro N° 05

Usos de internet: gestiono mi blog, estudiantes de Universidades de Latinoamericana y Europa (España)

Criterios		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bastante	183	3,5	4,0	4,0
	Mucho	166	3,2	3,7	7,7
	Nada	2644	51,0	58,5	66,2
	Poco	951	18,3	21,0	87,2
	Regular	579	11,2	12,8	100,0
Perdidos		663	12,8		
Total		5186	100,0		

Gráfico N° 05



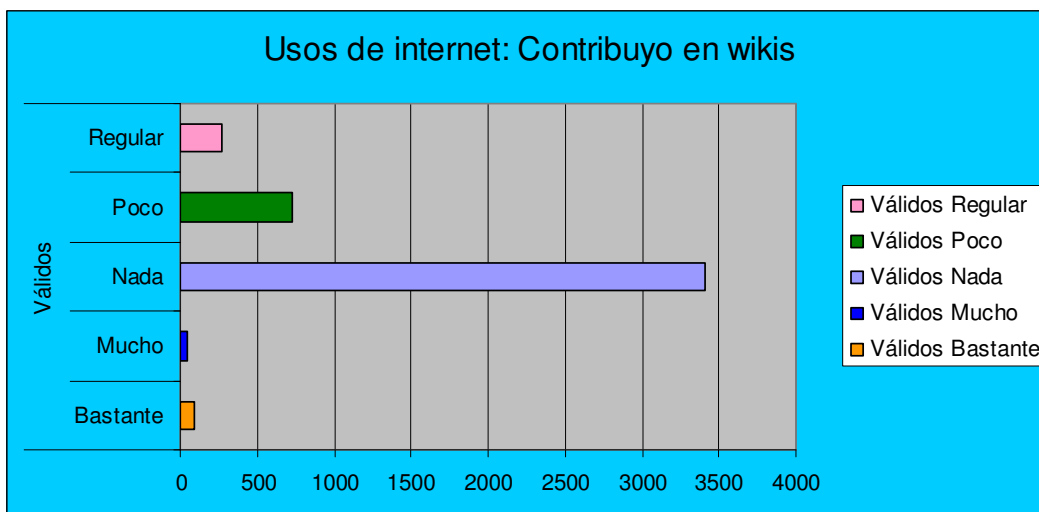
Según el cuadro nº 05 señala que el 3.5% de estudiantes gestionan su blog, la cual implica la resistencia de los estudiantes en creación de blog, debido al desconocimiento que tienen como parte de su formación básica y al escaso interés de actualizarse en este tema.

El 51.0% de estudiantes no gestión para nada el blog; llama la atención que en este siglo XXI, un estudiante universitario no administre un blog para actividades académicas; ya que son un potencial intrínseco para revolucionar la estructura organizacional de los entornos tradicionales de aprendizaje.

Cuadro Nº 06

Usos de internet: contribuyo in wikis, estudiantes de Universidades de Latinoamericana y Europa (España)

Criterios		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bastante	84	1,6	1,9	1,9
	Mucho	44	,8	1,0	2,8
	Nada	3408	65,7	75,3	78,1
	Poco	725	14,0	16,0	94,1
	Regular	267	5,1	5,9	100,0
Perdidos		658	12,7		
Total		5186	100,0		



Según el cuadro nº 06 señala que el 1.6% de estudiantes colaboran en wikis, la cual presupone el desconocimiento de los estudiantes en la edición instantánea para publicar usando un explorador de internet. La idea mas importante de un wiki es el hecho de que desde cualquier explorador de internet uno puede agregar o editar contenido y publicarlo automáticamente. Es justamente esto por lo que es una herramienta ideal para la colaboración en la generación de contenido educativo.

Por otro lado e 65.70% de estudiantes no colaboran en una wiki, lo cual es una limitación para desarrollar la capacidad de trabajo en equipo.

Quizá una de las observaciones más destacadas en este estudio es que, a pesar de que el número de hogares conectados a Internet es todavía bastante menor que el de otros países europeos, los jóvenes que han tenido acceso a la red -ya sea en su casa o fuera de ella- han incorporado su uso al conjunto de sus actividades cotidianas. El proceso de acercamiento, conocimiento y dominio de algunas de las funciones de Internet se ha hecho de forma autodidacta en la mayoría de los casos, y los conocimientos adquiridos en el manejo de la Red son únicamente una parte muy pequeña de las posibilidades que ofrece esta herramienta. El potencial de Internet como fuente de acceso al conocimiento no es lo que ha llevado a los universitarios a conectarse de manera asidua. Lo que ha ocurrido es que han visto en Internet un vehículo más para canalizar sus intereses como grupo de edad y como individuos.

En la observación de los estudiantes se detectan dos importantes limitaciones en el uso de Internet. En primer lugar, el poco conocimiento del idioma inglés frena las posibilidades de acceso a la información y también su capacidad para usar los buscadores. En segundo lugar, no parecen mostrar interés por las posibilidades educativas de Internet. No recurren a la Red para informarse, como tampoco muestran -ni siquiera los más mayores- interés en la lectura de la prensa. Mantienen una división entre entretenimiento y aprendizaje que se observa en su forma de acercarse a esta tecnología de la información. Así, Internet es entretenimiento cuando chatean con los amigos o acceden a información sobre sus hobbies, y es aprendizaje cuando buscan información para un trabajo escolar. Sin embargo, esta búsqueda de información únicamente se hace si lo pide el profesor. No hay -en general- un trabajo de reflexión sobre la información encontrada, ni de ampliación de la búsqueda, ni de contraste entre informaciones diversas. Esto nos muestra una vez más cuan erróneo es el planteamiento del determinismo tecnológico que todavía parece creer que el potencial de las tecnologías modificará las formas en que actúan las personas.

Para poder ampliar los usos de Internet que ahora hacen los adolescentes sería necesario guiarlos, abrirles nuevas opciones para llegar al conocimiento. Y para hacer esto es imprescindible trabajar primero un entramado social complejo que pasaría por reestructurar las funciones de la familia y de la escuela, y por supuesto poner los medios necesarios para que estas reestructuraciones fueran posibles. Y estos medios no son únicamente posibilitar el acceso a un ordenador conectado a Internet; éste sería el último eslabón de la cadena. El primero debería implicar el diseño de una buena política de protección a la familia que se planteara adoptar las medidas necesarias respecto a los horarios laborales, que diera a los padres la posibilidad de acceder a una mejor formación cultural y también el tiempo necesario para poder ejercer como padres en su propio hogar.

El poco interés que parecen mostrar los estudiantes por Internet como herramienta de aprendizaje no es de extrañar, cuando contrastamos estos datos con los que han aportado los cuestionarios. En los centros de enseñanza Internet no está integrado ni aprovechado como herramienta académica. Las posibles causas de esta situación no hay que buscarlas en el rechazo hacia las nuevas tecnologías por parte de los estudiantes, ni en la falta de dotación informática suficiente de la que adolecen todavía bastantes instituciones. Sí como dice Castells (2001) el saber utilizar correctamente Internet es una necesidad social, imprescindible en un futuro muy cercano, ¿qué se requiere para formar correctamente en el uso de Internet. En primer lugar sería necesario plantear qué tipo de orientación deberían recibir las universidades y los estudiantes con respecto a cómo utilizar esta tecnología. Al profesor se le debería ayudar a encontrar un equilibrio entre ejercer la función docente de una manera atractiva y aplicarla a una estructura educativa todavía demasiado rígida. Y esto no puede conseguirse si, cómo hasta ahora, se plantea la informática como una asignatura en la que el único objetivo es hacer que el usuario sepa su funcionamiento técnico, o Internet como un libro de texto más.

Contrariamente a lo que podría parecer, Internet no está alterando los principios de socialización de los adolescentes sino que amplía algunas de las formas en que esta ocurre. Tampoco está modificando los procesos de aprendizaje. Los jóvenes han integrado Internet a su cotidianidad a partir de los parámetros culturales ya existentes y que marcan sus intereses como grupo, su relación con las tecnologías de la comunicación y su actitud respecto a los contenidos académicos.

Conclusiones

Los integrantes de la comunidad educativa (docentes, estudiantes y padres de familia) pueden compartir información a través de los blogs a grandes distancias y en el caso particular de los docentes y estudiantes los edublogs, les permite a ambos utilizarlos dentro del proceso de enseñanza – aprendizaje a pesar de las bondades expresadas los estudiantes universitarios no aprecian los blogs como un medio entretenido para compartir información, lo que supone que no se generan aprendizajes en los estudiantes de manera significativa.

Por ser Internet el medio donde se apoya el blog como recurso utilizado para generar aprendizajes, las actividades propuestas en los mismos se encuentran a disposición de los estudiantes y de toda aquella persona que acceda al blog, lo que hace que sea un medio de comunicación global accesible en cualquier momento y lugar donde se cuente con Internet.

Un desconocimiento general de la relevancia de un video como estrategia para el aprendizaje, no suben imágenes a su sitio web, lo que significa el desconocimiento, falta de interés, falta de tiempo, etc. en realizar esta actividad. Por otro lado el 21.2 % de estudiantes nunca han subido imágenes a su sitio web, lo que implica la falta de interés. Sabemos que las imágenes como tipo de información facilitan la transmisión de una idea.

El hecho de que los adolescentes mantengan un nivel de uso muy básico de esta herramienta informativa pone de manifiesto la existencia de dos niveles de acceso a Internet. Por un lado, para canalizar intereses individuales y de grupo relacionados con el ocio.

Buscar información que pueda ser seleccionada y analizada de forma consciente, en un proceso susceptible de desarrollar el pensamiento y la creatividad. Si bien el primer nivel de acceso se da de forma natural, el segundo no se está produciendo, ni lo hará sin el desarrollo de mecanismos de intervención coherentes dentro de la universidad. Se recomienda generar los mecanismos necesarios para estimular desde la universidad la búsqueda activa de información, que permita a los jóvenes convertirla en conocimiento, y éste en sabiduría.

Agradecimientos

Nuestro sincero agradecimiento al Dr. José Manuel Ríos Ariza, a la AECID y a la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (Perú) por brindarnos las facilidades para la realización del presente trabajo de investigación, así como a los estudiantes de la Universidad Santo Tomás de Chile, CuValles de México, Ciudad Juárez de México, Universidad Nacional de Cuyo –Argentina, Universidad de Catamarca de Argentina y la Universidad de Málaga –España, por su participación voluntaria en el estudio.

Referencias Bibliográficas

Castells, M. (2001): *The Internet Galaxy. Reflections on Internet, Business and Society*. Oxford: Oxford University Press.

Castells, M. (2002): *Critical Education in the New Information Age*. Rowman and Littlefields Publishers.

Durkin, K. (1997): *Developmental Social Psychology: From Infancy to Old Age*. Malden (MA.): Blackwell.

Livingstone, S. (1998): "Mediated Childhoods. A Comparative Approach to Young People's Changing Media Environment in Europe". *European Journal of Communication*, vol 13, number 4, pp 435-456.

Livingstone, S. (2001): *Children and their Changing Media Environment: A European Comparative Study*. London: Lawrence Earlbaum Associates.
Livingstone, S., Bovil, M. (2002): *Young People and New Media*. London: Sage.
O'Brien, E. (2001): *From Sales Pitches to Civics Lessons: Something for Everyone Online*. Washington: Center for Media Education.

Pappert, (1995). *La máquina de los niños*. Barcelona: Paidós.
Sefton-Green, Buckingham, Tobin (1998): "The Difference is Digital? Digital Technology and Student Media Production". *Convergence*, vol. 5, number 4, pp 10-19.

Tapscott, D. (1998): *Growing Up Digital. The Rise of the Net Generation*. New York: Mc Graw Hill.