

PLAN DE ESTUDIOS ESCUELA DE COMUNICACIÓN		
2006-I		
Ciclo	Asignatura	Pre-requisito
I	Comunicación Humana	
I	Lengua Castellana	
I	Fundamentos de Administración	
I	Metodología del Trabajo Intelectual	
I	Taller de expresión corporal (electiva)	
I	Taller de Locución (electiva)	
I	Matemática Aplicada (complementaria)	
I	Programas de Cómputo 1(complementaria)	
II	Comunicación Social	Comunicación Humana
II	Redacción 1	Lengua Castellana
II	Historia del Pensamiento	
II	Filosofía	
II	Taller de apreciación cinematográfica (electiva)	
II	Ciencias Naturales (complementaria)	
II	Programas de Cómputo 2 (complementaria)	Programas de Cómputo I
III	Medios de Comunicación	Comunicación Social
III	Metodología de la Investigación Científica	Metodología del Trabajo Intelectual
III	Redacción 2	Redacción I
III	Antropología Filosófica	Filosofía
III	Seminario de Comunicación Internacional (electivo)	
III	Seminario de Comunicación Política (electiva)	
IV	Comunicación y Educación	
IV	Comunicación Empresarial	Fundamentos de Administración
IV	Lenguaje de Medios	Medios de Comunicación
IV	Sociología	
IV	Idioma Extranjero Básico (complementaria)	
IV	Taller de Fotografía (electiva)	
IV	Taller de Diseño Gráfico por Computadora (electiva)	
V	Comunicación para el Desarrollo	Comunicación y Educación
V	Semiótica de la Imagen	
V	Conceptos de Economía	
V	Teoría de la Motivación	
V	Idioma Extranjero Especializado (complementaria)	Idioma Extranjero Básico

V	Taller de manejo de equipos audiovisuales (electivo)	
V	Seminario de Derecho a la información	
VI	Comunicación Audiovisual	Semiótica de la Imagen Taller de manejo de equipos audiovisuales
VI	Comportamiento de los Públicos	Teoría de la Motivación - Sociología
VI	Fe y Cultura	
VI	Marketing	
VI	Legislación en Comunicaciones (electiva)	
VII	Periodismo	Comunicación Social
VII	Publicidad	Comunicación Empresarial
VII	Comunicación Corporativa	Comunicación Empresarial
VII	Dirección de Personas	
VII	Taller de Producción Radial	Comunicación Audiovisual
VII	Taller de Fotografía Especializada	Taller de Fotografía
VIII	Deontología Profesional	
VIII	Seminario de Tesis 1	
VIII	Cristología	Fe y Cultura
VIII	Gestión de Proyectos de Comunicación	
VIII	Taller de Estrategia Publicitaria y de Comunicación Corporativa (electivo)	Publicidad-Comunicación Corporativa
VIII	Taller de Géneros Periodísticos (electiva)	Periodismo
IX	Seminario de Tesis 2	Seminario de Tesis 1
IX	Moral Católica	Cristología
IX	Desarrollo de Competencias Personales	
IX	Taller para la Excelencia Profesional I	Gestión de Proyectos de Comunicación
X	Seminario de Tesis 3	Seminario de Tesis 2
X	Doctrina Social de la Iglesia	Moral Católica
X	Alta Dirección	
X	Taller para la Excelencia Profesional II	Taller para la Excelencia Profesional I