

TECNOLOGÍA FINANCIERA

Nuevas empresas tecnológicas del sector financiero. Las *fintechs* están revolucionando el mercado bancario. Sus prácticas financieras, que tienen una extrema dependencia de la más moderna tecnología, están dando la hora en todo el ámbito empresarial.

Pagos y transacciones, banca *online*, negociación de mercados, gestión de materias primas, financiación colectiva, desarrollo de sistemas de seguridad financiera, asesoramiento *online*, monederos digitales; las áreas de desarrollo de las *fintechs* son numerosas. Todo en el entorno de páginas webs, *apps* móviles, o con gestión más tradicional, pero siempre dentro de entornos tecnológicos.

¿Cuál es la situación de las *fintechs* en el Perú?, ¿cómo se están desarrollando estas empresas en nuestro mercado? Estas y otras interrogantes son las que se intenta responder en el informe de portada de la presente edición de *Business*.

En el número que usted tiene en sus manos también se presenta un informe sobre el auge del marketing deportivo, así como un análisis de la utilización del comercio electrónico en nuestro país. Complementa este ejemplar una nota sobre la trayectoria de Bernard Arnault, propietario del más grande conglomerado de marcas de lujo del planeta, y un catálogo de los estadounidenses con mayores fortunas.

Business



SUMARIO

BUSINESS · Número 274 ·
Noviembre 2018

INFORME CENTRAL

¿LA NUEVA BANCA?

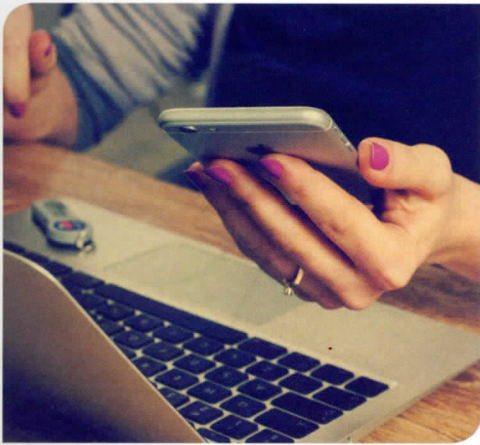
La aplicación de la tecnología en todos los campos de los negocios ha propiciado la irrupción de innovadoras empresas que, a través de plataformas digitales, ofrecen soluciones rápidas y accesibles. En el ámbito financiero, este fenómeno se llama *fintech* (*financial technologies*). En los tres últimos años, en nuestro país se ha visto un interesante desarrollo de esta industria. ¿Quiénes son los principales actores? ¿Qué tipo de servicios son los que más se están desarrollando?

PERSONAJES

EL DUEÑO DEL LUJO

El empresario francés Bernard Arnault es el propietario de LVMH, el más grande conglomerado de marcas de lujo del planeta. Su fortuna personal asciende en la actualidad a US\$ 72 000 millones, según la revista norteamericana *Forbes*.

8 ¿LA NUEVA BANCA?



EMPRENDIMIENTOS

RECICLAJE S.A.

Emprendimiento local ofrece productos fabricados con material reciclado. El cuidado del medio ambiente emerge como oportunidad de negocios. La marca Waysyted ha experimentado un crecimiento exponencial en el mercado peruano.

LIDERAZGO

COMPORTAMIENTO NEGATIVO

Un mal jefe es fácilmente reconocible a través de su forma de actuar. ¿Cuáles son las actitudes que caracterizan a un pésimo directivo en la empresa? Conozca los errores que cometen quienes son ungidos por el liderazgo sin merecerlo.

MARKETING

MARKETING DEPORTIVO

La disciplina del marketing, aplicada a las actividades deportivas, es capaz de reportar resultados relevantes para las empresas. Pero ojo: se trata de toda una especialidad con sus particularidades.

26 MARKETING DEPORTIVO



MANAGEMENT

DESIGN THINKING

Esta eficaz metodología para generar ideas innovadoras tiene muy en cuenta al consumidor. Luis Suárez, ex presidente de PepsiCo para Latinoamérica y Europa, brinda una serie de lecciones basadas en su propia experiencia.

EVENTO

DISRUPCIÓN VIRTUOSA

Se realizó con éxito el Congreso Internacional CIFA 2018 «Tecnología y conocimiento disruptivo aplicado a las organizaciones». El Hotel Westin fue la sede del evento, organizado por la Universidad de San Martín de Porres (USMP).

MERCADOS

EL AUGE CONTINÚA

El avance de la tecnología sigue impulsando al comercio electrónico en nuestro país. El consumidor vive en constante cambio y ya está adoptando masivamente esta forma de realizar transacciones.