

## LAS NUEVAS FUENTES

Las energías renovables no convencionales son aquellas en las cuales no se incurre en el consumo, gasto o agotamiento de su fuente generadora. Entre estas novedosas energías podemos mencionar a la solar, capturada del sol mediante su radiación; la eólica, nutrida por la fuerza mecánica del viento; y la mareomotriz, que se alimenta de la fuerza del oleaje de los océanos. Existen otras energías, categorizadas por su forma de explotación, como la energía proveniente de los desechos industriales, denominada biomasa; o la energía geotérmica, que aprovecha el calor interno de la tierra. Estas actividades se encuentran en pleno desarrollo en vista de nuestra preocupación por la preservación del medio ambiente y por la crisis de fuentes agotables como el gas o el petróleo. Frente a ello, ¿cuál es la situación del Perú en el nuevo orden energético mundial? Esa es la interrogante que intenta despejar el informe de portada de la presente edición de *Business*, en el que aparecen las opiniones de los más destacados especialistas en el tema. En el número que usted tiene en sus manos también se presenta un informe sobre el futuro de los *community managers*, así como un análisis de las historias de las marcas más importantes a nivel mundial. Complementa este ejemplar una nota sobre la importancia del reconocimiento y una reseña de las celebridades que reportan más ingresos. Hasta el próximo número.

*Business*



# SUMARIO

BUSINESS · Número 271 ·  
Agosto 2018

## INFORME CENTRAL

### ENERGÍAS RENOVABLES

Las tecnologías desarrolladas para generar energía limpia, sobre todo alternativa, han experimentado un notorio proceso de evolución. En los dos últimos años han dado un salto competitivo enorme, lo que ha provocado su expansión por todo el mundo. ¿Cuál es la situación del Perú en el nuevo orden energético mundial?

10

## RR.HH.

### CLAVES PROFESIONALES

El nuevo panorama laboral, dominado por la tecnología informática, eleva la importancia de cinco cualidades que debe tener el profesional del siglo XXI. Los especialistas afirman que en el futuro estos rasgos serán aún más relevantes.

22

## 10 ENERGÍAS RENOVABLES



## 24 COMMUNITY MANAGER



## TENDENCIAS

### COMMUNITY MANAGER

En todo el mundo, el *boom* de las redes sociales ha ocasionado que las empresas comiencen a demandar fuertemente profesionales especializados en la administración de estas redes. Se trata de los cada vez más conocidos *community managers*.

## PUBLICIDAD

### INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CREATIVIDAD

Los enormes avances de la inteligencia en las máquinas pueden ser utilizados en el ámbito de la creatividad publicitaria. Su potencial es enorme. Conozca cuatro cualidades de la tecnología que le harán pensar en su relación con la publicidad.

## RANKING

### CELEBRIDADES TOP EN EL MUNDO

Se acaba de publicar la lista de los famosos que más ingresos han reportado en el último año. Deportistas, músicos y actores acaparan los primeros puestos. Según la revista de negocios norteamericana *Forbes*, los famosos están ganando más que años anteriores.

## PRODUCTOS

### CERVEZA LA BLANQUIROJA

Con el objetivo de rendir tributo a la selección peruana de fútbol, la empresa de cerveza artesanal Candelaria lanzó una edición limitada de su nuevo producto. La cerveza, llamada La Blanquirroja, pasa por un proceso de maduración de aproximadamente 21 días.

## MANAGEMENT

### IMPORTANCIA DEL RECONOCIMIENTO

El secreto más importante de todo líder es la valoración del trabajo de sus colaboradores. Luis Suárez, ex presidente de PepsiCo para Latinoamérica y Europa, brinda una serie de lecciones basadas en su propia experiencia.

## MARKETING

### HISTORIAS DE MARCAS

¿Cómo surgieron los nombres Amazon, Apple, Starbucks y Banana Republic? Cada marca, incluyendo las más populares, guarda una historia singular sobre su origen. En muchas ocasiones las denominaciones son producto de interesantes situaciones.