



## Concentración en los mercados

La regulación de los monopolios es un tema que se ha estado discutiendo en nuestro país desde hace mucho tiempo. Recientemente, a raíz de la concentración de los mercados de farmacias y de grifos, la discusión se ha reanimado alrededor de la pertinencia de la regulación de tales estructuras de mercado.

Más allá de los planteamientos (a favor y en contra), queda claro que el hecho de que más de 100 países cuenten con un control de las fusiones (incluido Estados Unidos) es un indicador de la necesidad de que desde el Estado se tomen medidas al respecto. La verdadera pregunta es ¿cómo regular la concentración de mercados? Los especialistas señalan diversas alternativas, que se consignan en el informe de portada de la presente edición, que busca arrojar luces al respecto.

En el número de Business que usted tiene en sus manos también se presenta un informe sobre el auge de la comida nikkei, así como un análisis del creciente mercado del coworking (oficinas compartidas). Complementa este ejemplar una nota sobre la llamada generación Z y un artículo acerca de las marcas más valiosas del mundo.

Hasta el próximo número.

*Business*

# Sumario

BUSINESS • Número 266 • Marzo 2018

## Informe central

### 08 Monopolios

La consolidación del mercado de cadenas de farmacias en manos de Inkafarma, tras su anuncio de la adquisición del holding Quicorp, desató el debate sobre la conveniencia o no de los monopolios. La teoría económica tiene un punto de vista, pero la realidad suele ser más compleja. ¿Cuál es la situación de los mercados concentrados en el país? ¿Están ejerciendo una posición de dominio? ¿Qué dice el marco legal?

## Mercados

### 22 Nueva tendencia: el *coworking*

Las oficinas compartidas vienen creciendo a pasos agigantados en nuestro país. Esta expansión ha motivado la llegada de las principales firmas globales de este rubro. La oferta se está potenciando debido a la flexibilidad de esta propuesta.

### 48 El sabor viene de oriente

Cuando hablamos de la gastronomía nikkei nos referimos a la mezcla de culturas y sabores que los descendientes de los primeros inmigrantes nipones empezaron a crear en nuestro país. Sin duda, para el japonés la comida es todo un arte.

## RR.HH.

### 25 Onboarding

Alrededor del mundo, el 17% de los profesionales contratados abandonan sus trabajos durante los tres primeros meses. Una buena acogida ahorra considerablemente el costo de una nueva contratación. A ese periodo de adaptación se le denomina *onboarding*.

## Personajes

### 26 El padre de una leyenda

La compañía de autos deportivos Ferrari ha logrado más de 5000 victorias en las pistas y carreteras de todo el mundo, lo que la ha convertido en una auténtica leyenda. ¿Cuál es la historia de su fundador? Enzo Anselmo Ferrari nació en Italia, en 1898.



## Ranking

### 28 Las más valiosas

Amazon es la marca más valiosa del mundo, por delante de Apple y Google, de acuerdo a la consultora Brand Finance. El valor de la marca del gigante del comercio electrónico aumentó 42% en el último año, hasta los US\$ 150 800 millones. En América Latina destaca Pemex.

## Marketing

### 32 Generación techno

Los jóvenes nacidos alrededor del cambio de siglo presentan características particulares como consumidores. La tecnología es primordial en sus vidas, por lo que el comercio electrónico es muy importante para ellos. Se trata de una gran oportunidad para las transacciones móviles.

## Management

### 44 Crecer o morir

A pesar del difícil entorno, es necesario que una empresa establezca objetivos ambiciosos. Nunca se debe dejar de pensar en grande. Luis Suárez, ex presidente de PepsiCo para Latinoamérica y Europa brinda una serie de lecciones basadas en su propia experiencia.

## Secciones

- 2 Correo directo
- 3 Pulso empresarial
- 6 Análisis de coyuntura
- 18 Al cash
- 30 Menú tecnológico
- 34 Movimientos
- 46 Revistas top
- 52 Periscopio internacional
- 59 Supershopping
- 60 Business life
- 64 Identikit



Grandes resúmenes (desglosable)

