



JUL-AGO 2018 / EDICIÓN 464

América
economía

CEO
Ricardo Zisis

CFO
Enzo Pérez

DIRECTOR COMERCIAL
Nicholas O'Connor

MÁRKETING
Carolina Garzón

PRODUCCIÓN
Jorge Coloma

CHAIRMAN
Robert R. Paradise

PARA COMPRAS O CONSULTAS SOBRE PUBLICIDAD:

ESTADOS UNIDOS: +1305 648 9071
Jennifer Price—jprice@americaeconomia.com
Silvana Maldonado—smaldonado@americaeconomia.com

MÉXICO: +5255 8250 2572
Rafael Solís
rafael@americaeconomia.com

CHILE:
Gabriela Lagos—glagos@americaeconomia.com
+562 2 290 9436

PERÚ: +511 610 7216
María Claudia Díaz
mariaclaudia.diaz@americaeconomia.com

BRASIL: +5511 3663 4242
Tathiana H. S. Turbiano—tathiana@editorai.com.br

EUROPA, ASIA Y OTROS: +562 2 290 9494
Virna Vargas—vvargas@americaeconomia.com

HEAD OF SALES: +562 2 290 9405
Jorge Cerna—jcerna@americaeconomia.com

SPONSORSHIP HEAD OF SALES: +562 2290 9491
Ana Maria Montecinos
amontecinos@americaeconomia.com

TAMBIÉN PUEDE CONTACTARSE CON NUESTROS REPRESENTANTES INTERNACIONALES EN:

ALEMANIA Michaela Justi +4959 56 020 121

ESCAN DINAVIA Finn Greve Isdahl +4755 92 5192

ESPAÑA Luis Andrade +3491 441 6266

FRANCIA Patricia Goupy +331 4143 7057

ITALIA Carina Negrone +3934 897 92571

REINO UNIDO David Todd +4420 7538 5811

SUIZA Hans Otto +411 269 7070

COMPRA DE DERECHOS DE REPRODUCCIÓN DE TEXTOS E IMÁGENES DE AMÉRICA ECONOMÍA:

Contacte a WP Syndicate Service: Maria N. Gatti
gattimn@washingtonpost.com

COPIAS DE REPORTAJES IMPRESOS O

EDICIONES ANTIGUAS:
+562 2 2909400
atencionclientes@americaeconomia.com

BATALLA A LAS "MORDIDAS" 28
Si bien históricamente ha sido participe de la corrupción que reina en México, el sector privado local empieza a asumir el liderazgo del combate a este flagelo.

BROCHAS DIGITALES 34
La mutillatina de cosméticos de origen peruano Belcorp abraza la transformación digital para hacer evolucionar su negocio de venta directa, donde mantiene su foco.

CAPITAL DE ALTO IMPACTO 40
El ecosistema de emprendimiento de Bogotá toma impulso y aspira a convertirse en un referente en América Latina.

ESPECIAL CANADÁ 108
La amistad empresarial y comercial de América Latina y Canadá podría reforzarse en un escenario de frías relaciones con su vecino estadounidense.

INYECCIÓN NIPONA 122
Nissan busca aprovechar el potencial de crecimiento de la industria automotriz en América Latina, donde espera alcanzar una participación de mercado del 5% este año.

ESPECIAL MARCA PAÍS 126
Las nuevas estrategias de Marca País convierten a los países en un foco mayor de experiencias no tradicionales y transformadoras.

QUIRÓFANOS EN CLAVE TECH 142
En mayo en Chile se llevó a cabo la primera cirugía robótica de prótesis de rodilla en América Latina. Su realización, sin embargo, requirió más que 45 minutos, cuatro cirujanos y un robot.

MERCADOS CON POTENCIAL 151
Para el economista Alejandro Pérez Reyes, si bien el incremento de la volatilidad en esta primera parte del año generó miedo y preocupación en los mercados, también generó oportunidades.

MEMO 6
EDITORIAL 8
MOVIMIENTOS 10



14

IA + CLOUD

Inteligencia artificial en la Nube, el próximo gran trampolín para la transformación digital.

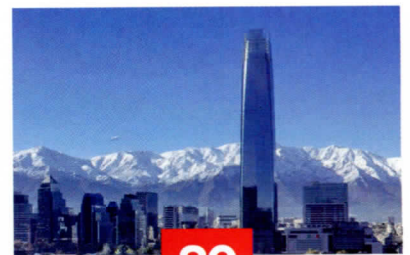


500 FITNESS

48

LAS 500 MAYORES EMPRESAS DE AMÉRICA LATINA

Tras enfrentarse a un escenario económico no tan favorable años atrás, las empresas más grandes de América Latina se ponen en forma.



80

LAS 500 MAYORES EMPRESAS DE CHILE

El ranking de las empresas más grandes de Chile sorprende con un incremento en ventas de 15,7%, detrás del cual, sin embargo, se esconden los impactos del tipo de cambio y la inflación.

VISIONES 158
LÍNEA DIRECTA 160