



AGOSTO 2018 / EDICIÓN 123

ASISTENCIA EXPANSIVA 24

Convertida en una compañía de asistencia al viajero global, Assist Card mira al mundo emergente para la masificación de sus servicios, en los que la tecnología y el contacto humano son de vital importancia.

CONSUMO ESTIMULANTE 28

Los consumidores chilenos calientan el mercado de café local, en el que irrumpen con fuerza las cafeterías especializadas, la venta de café en grano y las máquinas de pods.

RODAJE REGIONAL 34

Los países de América Latina, especialmente los de la Alianza del Pacífico, ofrecen interesantes oportunidades de crecimiento para la compañía automotor sueca Scania.

TRANSFORMACIONES RETADORAS 56

Para Hanoi Morillo, de Google, uno de los principales problemas de las empresas que buscan transformarse digitalmente es que no cambian su cultura y no pasan tiempo con sus clientes.

ESPECIAL FINANCIAMIENTO DE AUTOS 60

En un contexto de desaceleración de las ventas de autos, los bancos apuestan por brindar facilidades a sus clientes para detener sus caídas en colocaciones.

BIENVENIDOS AL BITWORLD 66

El mundo financiero, con la irrupción de las criptomonedas, está entrando en un nuevo orden tecnológico, que ya ha tocado a la banca, según Dennis Carranza, de Buda.com.

AYUDA EN CAJAS 70

Ante la crisis venezolana, los envíos de cajas de alimentos de expatriados a sus familias se multiplican en los últimos meses y abren un nuevo mercado de encomiendas a nivel regional.

PLAN ESTELAR 78

Colonizar otros planetas es un necesario y natural plan B para la humanidad, según Armando Arzúa, científico chileno que trabaja con la NASA.

MEMO 6

EDITORIAL 8

MOVIMIENTOS 10

VISIONES 82



14

ACELERACIÓN REGIONAL

La multilatina de servicios aeroportuarios Talma apunta a Colombia y Chile para consolidar su expansión regional y diversifica su portafolio de servicios.



52

RECABLEADO EMPRESARIAL

Generación eléctrica, aviación y salud son los llamados a salvar a la maltrecha General Electric, tres negocios con buenas perspectivas a nivel regional.

ESPECIAL RSE

Cada vez más empresas optan por incluir a comunidades y proveedores en sus cadenas de valor. Un win to win, que repercute en el desarrollo de estos stakeholders y la sostenibilidad de sus negocios.



42