



AMÉRICA ECONOMÍA PERÚ
PUBLISHER

Juan Ignacio de Zavala
GERENTE GENERAL
Enzo Pérez

PARA COMPRAS O CONSULTAS SOBRE PUBLICIDAD:

María Claudia Díaz-Dulanto
511-610 7216
mariaclaudia.diaz@americaeconomia.com
Carola López Alva
511-610 7217
clopez@americaeconomia.com
Vanesa Cachay Zelada
511-610 7287
vcachay@americaeconomia.com

SUSCRIPCIONES:

Fabiola Rosadio
511-610 7264
frosadio@americaeconomia.com
suscripcionesperu@americaeconomia.com

AMÉRICA ECONOMÍA INTERNACIONAL

CEO
Ricardo Zisis
COO
Enzo Pérez
GERENTE COMERCIAL DE OPERACIONES
María José Giacaman
DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS
Nicholas O'Connor
MÁRKETING
Jorge Coloma
CHAIRMAN
Robert R. Paradise

PARA COMPRAS O CONSULTAS SOBRE PUBLICIDAD:

ESTADOS UNIDOS: +1305 648 9071
Jennifer Price – jprice@americaeconomia.com
Silvana Maldonado – smaldonado@americaeconomia.com
MÉXICO: +5255 5254 2400
Rafael Solís – rafael@americaeconomia.com
Liliana Arreola – iarreola@americaeconomia.com
CHILE:
Gabriela Lagos – glagos@americaeconomia.com
+562 2 290 9436
Margarita León – mleon@americaeconomia.com
+562 2 290 9493
ARGENTINA: +5411 4612 7723 / +5415 5511 8723
Claudia Dasso – cdasso@aeconomia.com.ar
BRASIL:
Tathiana H. S. Turbiano – Tathiana@editorai.com.br
EUROPA, ASIA Y OTROS: +562 2 290 9494
Virna Vargas – vvargas@americaeconomia.com
HEAD OF SALES: +562 2 290 9400
Jorge Cerna – jcerna@americaeconomia.com

TAMBIÉN PUEDE CONTACTARSE CON NUESTROS

REPRESENTANTES INTERNACIONALES EN:
ALEMANIA Michaela Justl +4959 56 020 121
ESCANdinAVIA Finn Greve Isdahl +4755 92 5192
ESPAÑA Luis Andrade +3491 441 6266
FRANCIA Patricia Goupy +331 4143 7057
ITALIA Carlo E. Calcagno +3902 670 73383
REINO UNIDO David Todd +4420 7538 5811
SUIZA Hans Otto +41 269 7070

COMPRA DE DERECHOS DE REPRODUCCIÓN DE TEXTOS E

IMÁGENES DE AMÉRICA ECONOMÍA:
Contacte a WP Syndicate service: Maria N. Gatti
gattimn@washingtonpost.com

COPIAS DE REPORTAJES IMPRESOS O

EDICIONES ANTIGUAS:
+562 2 2909500
atencionclientes@americaeconomia.com

ACTIVOS EN GRANDES TENDENCIAS 24

Las gestoras de fondos globales buscan altas rentabilidades en megatendencias como el envejecimiento de la población y la revolución tecnológica.

IMPULSO CONSTRUCTOR 40

Para Paulo Pantigoso, *country manager* de EY Perú, el Perú debería apostar por generar una corriente nacional de construcción de megaobras.

ESTRELLAS EN EXPANSIÓN 42

La cadena de hoteles Belmond busca ampliar su portafolio de hoteles de lujo en América del Sur, principalmente a Argentina, Colombia Ecuador, Chile y Bolivia.

ESPECIAL MINERÍA 70

Los vientos a favor en las cotizaciones de los metales animan la inversión minera en el Perú, que podría crecer por encima del 10% este año.

COTIZACIONES PROMISORIAS 76

Las economías de la región deberían verse beneficiadas por los buenos augurios que hay respecto a los precios de los *commodities*, según el economista Alejandro Pérez Reyes.

MÁS ALLÁ DE SILICON VALLEY 86

Para el experto en innovación Juan Prego, existen cada vez más ejemplos de modelos sostenibles de innovación más allá de la meca estadounidense de emprendimiento.

ZONA TEC 94

Alta calidad a bajo costo caracteriza a la nueva generación de las familias Moto G y Moto E de Motorola, presentadas recientemente en América Latina.

IMPRESIONES NO IMPRESIONANTES 96

Con internet revolucionando los medios, pretender maximizar las impresiones al menor costo puede ser ineficiente e incluso contraproducente, para el publicista Rafael Hernández.

MEMO 8



REDES REVUELTAS

Nuevos jugadores cuestionan la hegemonía de los líderes tradicionales del mercado de telefonía móvil en América Latina.



ESPECIAL MBA

La UAI recupera el primer puesto del Ranking de Mejores Escuelas de Negocios de América Latina, tras cinco años de liderazgo del TEC de Monterrey.



EN CONSOLIDACIÓN

Pedro Heilbron, CEO de Copa Holdings y Copa Airlines, devela en exclusiva para AMÉRICA ECONOMÍA la que será la estrategia del grupo aerocomercial para los próximos años.

EDITORIAL	10
MOVIMIENTOS	12
LÍNEA DIRECTA	98