

Editorial

En nuestro país se están llevando adelante varios programas de creatividad e innovación en el sector económico productivo así como en la mejora de la educación, pero se debe hacer más por el país. Los avances de la ciencia, tecnología e innovación no son suficientes para resolver la amplia gama de problemas y retos que debemos afrontar.

Todos los organismos públicos y privados tenemos responsabilidad alguna en aportar mejoras al país, si simplemente cumpliéramos la misión y visión que cada uno de nosotras ha establecido. Nada más. Y ya habríamos avanzado algunos pasos más en el camino hacia el desarrollo. En el caso de la universidad, ir más allá de lo tradicional de repetir conocimientos hacia la formación de una cultura de investigación que ayude a la construcción de la capacidad científica necesaria para que responder a los desafíos locales proponiendo alternativas viables y amigables con el entorno y la sociedad. En el caso de la empresa, a dar un mayor paso hacia la apertura a estudiantes y docentes para hacer investigación conjunta con el compromiso de evaluar e implementar las propuestas.

Como universidad, aún no avanzamos mucho en investigación multidisciplinaria, pero cada vez es más fructífera la colaboración con el sector privado, en la medida del interés que muestre el empresario por encontrar mejoras en sus procesos o

productos, y en las oportunidades que pueda encontrar para implementar las propuestas que se alcanzan. La sociedad va entendiendo cada vez más que, la universidad tiene un rol clave en la economía de una región, por ser el ente que debe dinamizar el proceso de desarrollo del sistema socio - económico productivo, al sostenerlo con el resultado de sus investigaciones, al participar conjuntamente en convocatorias tecnológicas o sociales, además de la divulgación y difusión de las investigaciones. Como empresa, aún no se convence que cerca de ellos está la Universidad que puede colaborar a transformar las ideas (suyas o nuestras) en productos o servicios innovadores y competitivos, que hagan crecer la economía, mejorar los procesos y generar trabajo. Si la empresa necesita encontrar soluciones y al mismo tiempo crecer y ser competitiva, debe integrarse a una red de investigación que funcione, que sea moderna, dinámica, y avalada o integrada en otros centros de investigación nacional e internacional. Pero hay más. La investigación en el sector de las ciencias sociales y humanas, debe ser el complemento por su relevancia y rol esencial en la interacción con las personas, la sociedad, el país, con la dimensión socio –económica en la fase del proyecto, desarrollo y aplicación de las investigaciones. Solo así el ciclo estará completo. Como debe de ser.

Dr. Maximiliano Arroyo Ulloa
Director