

EDUCARE ET COMUNICARE

Revista virtual de la Facultad de Humanidades de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo

VOL. 1, NÚM. 1 (2013)

La primera publicación de la revista virtual

TABLA DE CONTENIDOS

ARTÍCULOS

- | | |
|--|-----|
| Estilos de aprendizaje e intereses vocacionales en estudiantes de I al IV ciclo de la Escuela de Educación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo 2009, Chiclayo – Perú
<i>Fiorela Fernández Otoya, Rocío Rumiche Chavarry</i> | PDF |
| Diagnóstico para el diseño de un programa educativo basado en la filosofía personalista que contribuya a la formación de la virtud de la castidad, para adolescentes
<i>Jesús Simón Cuyate Reque</i> | PDF |
| Diagnóstico para el diseño de un programa de ética para mejorar el nivel de comprensión del sentido de la vida en los estudiantes universitarios
<i>David Fernando Limo Figueroa</i> | PDF |
| Validación del Servqual, y aporte de una escala cualitativa para medir calidad de servicio en universidades privadas.
<i>Fuensanta Galindo Vásquez, Romina Reyes Carrasco</i> | PDF |
| Formación de la conciencia moral en torno al respeto de la vida humana en los estudiantes de la escuela de Educación de una Universidad de Chiclayo en el 2011
<i>César Garnique Seclén, Nancy Estela Salazar</i> | PDF |
| Usos de Internet para el aprendizaje en estudiantes de universidades de Latinoamérica y España
<i>Fiorela Fernández Otoya, Rocío Rumiche Chavarry</i> | PDF |
| Modelo de intervención social sostenible de organización que genere liderazgo en la gestión comunitaria
<i>Armando Mera Rodas</i> | PDF |
| ENSAYOS | |
| Propuesta de una pedagogía personalista, fundamentada en el amor en su sentido más profundo
<i>Nancy Estela Salazar</i> | PDF |

ESTILOS DE APRENDIZAJE E INTERESES VOCACIONALES EN ESTUDIANTES DE I AL IV CICLO DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO 2009, CHICLAYO – PERÚ

Fiorela Fernández Otoya, Rocío Rumiche Chavarry

RESUMEN

La elección de una carrera profesional está definida por los intereses vocacionales, aprendizajes significativos, estilo de aprendizaje que el sujeto adquiere para el logro de sus experiencias y metas. El eje fundamental en el proceso enseñanza-aprendizaje es el estudiante, por ello, es importante conocer las variables que determinan el logro de un aprendizaje significativo y perdurable, también es importante conocer las habilidades, capacidades y destrezas que son fundamentales en el momento de elegir una carrera profesional que por ende esté acorde con sus intereses vocacionales. La presente investigación pretende encontrar la relación existente entre los estilos de aprendizaje y los intereses vocacionales, así como la relación entre otras variables como la edad, sexo y especialidad de los participantes; para lo cual se aplicó los inventarios de Estilos de Aprendizaje de Kolb y el inventario de intereses Vocacionales y Ocupacionales CASM – 83, Revisión 98 de Vicuña, a un grupo de estudiantes de la Escuela de Educación del I al IV ciclo de la Universidad Católica “Santo Toribio de Mogrovejo” de Chiclayo-Perú. Se ha determinado que no existe una relación estadísticamente significativa entre los estilos de aprendizaje y el sexo de los estudiantes. Por otro lado, se halló una relación significativa entre el estilo de aprendizaje divergente y la edad de estudiantes comprendida entre los 17 años a 23 años a más.

Palabras clave: Estilos de aprendizaje, intereses vocacionales, habilidades, capacidades, destrezas, aprendizaje significativo.

REFERENCIAS

Capella, C. y otros. (2001). Estilos de aprendizaje. Lima:

Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Capella, C. y otros. (2003). Estilos de aprendizaje en estudiantes de la Escuela de Educación de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima.

Carter, C., Lyman, S. (1997). Orientación Vocacional: Cómo alcanzar tus metas. México.

Castaño, Gloria. (2004). Independencia de los estilos de aprendizaje de las variables cognitivas y afectivo motivacionales.

Castillo, M. (1999). Estilos de Aprendizaje y autoestima de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación. Escuela de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Lambayeque.

Castillo, M y Quiñones, C. (2003). Propuesta metodológica fundamentada en una estrategia de enseñanza aprendizaje que tome en cuenta un modelo didáctico para trabajar con los estilos de aprendizaje en el nivel de secundaria. Lambayeque.

Crites, J. (1985), Psicología Vocacional. Buenos Aires: Paidós

Vilcapoma, R. (1994). Intereses Vocacionales en estudiantes de ambos sexos del 5to año de secundaria de las ciudades de Huacho y Lima y Baremación del Registro de Preferencias Vocacionales de Kuder, forma C. Lima.

DIAGNÓSTICO PARA EL DISEÑO DE UN PROGRAMA EDUCATIVO BASADO EN LA FILOSOFÍA PERSONALISTA QUE CONTRIBUYA A LA FORMACIÓN DE LA VIRTUD DE LA CASTIDAD, PARA ADOLESCENTES

Jesús Simón Cuyate Reque

RESUMEN

En la presente investigación se planteó como objetivo general: diseñar un programa basado en la filosofía personalista, para contribuir a la formación de la castidad como factor asociado al desarrollo de la sexualidad en los estudiantes del 5º año de educación secundaria de la I. E. Juan Tomis Stack. Para ello, fue necesario realizar un diagnóstico para conocer el nivel de formación de la castidad de dichos estudiantes; y de esta manera, fundamentar la necesidad del diseño de dicho programa para que en el futuro pueda ser aplicado en las instituciones que la requieran. En este programa se proponen contenidos temáticos desde el enfoque personalista para la formación de la virtud de la castidad; y se proponen recursos didácticos y actividades con padres de familia para contribuir a esa formación. Por tal motivo, la investigación es de tipo descriptiva- propositiva porque no solo se busca conocer una realidad, sino también propone alternativas de solución a la problemática identificada. Las características principales de la variable estudiada en el diagnóstico son: la falta de respeto a la dignidad personal, el desconocimiento del sentido del amor y la sexualidad, la ignorancia del significado de la castidad y sus medios, la falta de vivencia del pudor, entre otros. Ante las necesidades identificadas se ha propuesto los siguientes temas: la excelencia de ser persona, el amor como fin último de la sexualidad, la sexualidad como un elemento constitutivo de la persona y la castidad como una virtud que educa el amor humano. Todos estos contenidos presentados de la manera más didáctica posible, haciendo uso de una metodología activa y personalizada, utilizando algunos recursos como videos fórum, diapositivas, lecturas, consejería, socio-dramas, talleres y jornadas entre padres e hijos. Siendo una de las características más resaltantes de este programa: el trabajo con los padres de familia, como principales responsables y directos de la educación en el amor de los adolescentes.

Palabras claves: Virtud, estudiantes, adolescentes, sexualidad, amor humano.

REFERENCIAS

- Brage, J. (2007). *Abstinencia, Sobriedad y Castidad, o esencia de la Templanza*. (Tesis inédita de doctorado). Universidad de Navarra.
- Cafarra, C. (2002) *Sexualidad a la luz de la antropología y la Biblia*. (4a. ed.) Madrid: Ediciones Rialp.
- Cardona, C. (1987). *Metafísica del bien y del mal*. Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra, S. A.
- Castilla, B. (2004). *Persona femenina, persona masculina*. Madrid: Ediciones Rialp.
- Castillo, G. (2003). *Educación de la afectividad*. Piura: Universidad de Piura.
- Fernández, A. (2001) *Teología Moral II: Moral de la persona y de la familia*. (3a. ed.) Facultad de Teología BURGOS.
- Ferrer, F. (1992). *Cómo educar la sexualidad en la escuela*. (3a. ed.) Barcelona: EDICIONES CEAC, S. A.
- García, V. (2002). *Educación de la sexualidad*. (4a. ed.) Madrid: Ediciones Rialp, S. A.
- Hildebrand, D. (1998). *La Esencia del amor*. Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra.
- Loring, J. (s.f.) *Para salvarte*. [versión electrónica]. Recuperado el de 06 de febrero de 2011 a las 7:30 de http://www.spiritusmedia.org/para-salvarte/edicion_56.htm
- Lucas, R. (2005). *Antropología y problemas Bioéticos*. Madrid: Biblioteca de Autores Cristianos.
- Madialdea, C. (2008). *Educación de la sexualidad para el amor*. Dirigido a niños de 3 a 12 años. Navarra: Ediciones Internacionales Universitarias.

- Melendo, T. (2007) La belleza de la sexualidad. Navarra: Ediciones Internacionales Universitarias, S. A.
- Melendo, T. (1999) Las dimensiones de la persona. (2a. ed.) Madrid: Ediciones Palabra.
- Melendo, T. (2002). Ocho lecciones sobre el amor humano. (4a. ed.) Madrid: Ediciones Rialp.
- Oliveros, F. (2005). Educar el corazón. (2a. ed.) Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias.
- Rhonheimer, M. (2004). Ética de la procreación. Madrid:
Ediciones Rialp.
- Rodríguez, L. (2001) Ética General. (4a. ed.) Madrid: Biblioteca de Autores Cristianos.
- Sanchez, H. y Reyes, C. (1996). Metodología y Diseños en la Investigación. (2a ed.) Científica. Aplicadas a la Psicología, Educación y Ciencias Sociales. Lima: INIDE.
- Sancho (1989). Preparación para el amor: Una visión total de la sexualidad. (3a. ed.) Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra.
- Wojtyla, K. (1978) Amor y Responsabilidad. Segunda edición. Madrid: Editorial Razón y Fe.
- Yepes, R. y Aranguren, J. (2003) Fundamentos de Antropología: Un ideal a la excelencia humana. (6a. ed.) España: EUNSA.

DIAGNÓSTICO PARA EL DISEÑO DE UN PROGRAMA DE ÉTICA PARA MEJORAR EL NIVEL DE COMPRENSIÓN DEL SENTIDO DE LA VIDA EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

David Fernando Limo Figueroa

RESUMEN

En la actualidad el incremento del número de suicidios, aumento de los divorcios, proliferación de enfermedades psíquicas, el recurso indiscriminado al sexo, entre otros han hecho que las personas se vean inmersos en lo que llamaría Víctor Frankl, un “vacío existencial”. Por ello la presente investigación tiene como objeto de estudio, proponer un programa de ética fundamentado en el personalismo de Carlos Cardona, para mejorar el nivel de comprensión del sentido de la vida en los estudiantes del VI ciclo de la escuela de Psicología, los objetivos a lograr son: determinar el nivel de comprensión del sentido de la vida, identificar la problemática en torno al nivel de comprensión del sentido de la vida, identificar los fundamentos de la ética personalista de Cardona, seleccionar contenidos, elaborar actividades de aprendizaje basados en la ética personalista de Cardona. Este trabajo se encuentra sustentado por Cardona, Santo Tomás DE Aquino y Víctor Frankl. Por el alcance que tiene la investigación se ha definido como descriptiva, ya que una de las funciones principales de esta es la de “la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada” Bernal (2006, p.112). El instrumento utilizado es un test elaborado por el investigador y su asesora, recolectando datos y obteniendo como resultados: algunos estudiantes carecen de proyecto de vida, consideran innecesaria una realidad superior, piensan que el futuro no ofrece bien alguno; buscan una existencia sin esfuerzos; piensan que el dinero se utiliza para demostrar dominio ante los demás, quieren una libertad ilimitada, etc.

Palabras clave: Ética, sentido de la vida, ética personalista.

REFERENCIAS

- Barraca, J (2003) Vocación y persona. Ensayo de una filosofía de la vocación. Madrid: Unión editorial, S.A.
- Bernal, C (2006) Metodología de la investigación. México: Editorial Mexicana.
- Castellote, S (2002) Compendio de ética filosófica e historia de la ética. Valencia: EDICEP.
- Carnot, E y Carnot, J (1983) El libro de la joven. Al servicio del amor. Barcelona: Editorial HERDER.
- Cardona, C (2001) Ética del quehacer educativo. Madrid: Ediciones Rialp. S.A
- Cardona, C (1987) Metafísica del bien y del mal. Navarra: Ediciones EUNSA.
- Estartús, R (1994) Moral para profesionales. Piura: Talleres gráficos de la Universidad de Piura.
- Gómez, R (1980) Problemas morales de la existencia humana. Madrid: Editorial Magisterio Español, S.A.
- García, Á (2003) Segunda edición. Antropología filosófica. Una introducción a la filosofía del hombre. Navarra: Ediciones EUNSA.
- Hernández y otros (2006) Metodología de la investigación. México: Editorial Mc Graw – Hill Interamericana.
- Martínez y Céspedes (2008) Metodología de la investigación. Estrategias para investigar cómo hacer un proyecto de investigación. Lima: Editorial e imprenta Sánchez S.R.L.
- Melendo, T (2001) Las dimensiones de la persona. Madrid: Palabra.
- Otero, O (2005) Segunda edición. Educar el corazón. Madrid: Ediciones internacionales universitarias, S.A.
- Polo, L (1997) Segunda Edición. Ética. Hacia una versión moderna de los temas clásicos. Madrid: Unión editorial, S.A.

- Rodríguez, A (2004). *Ética General*. 5ª Edición. Navarra: Ediciones universidad de Navarra, S.A.
- Rodríguez, A (1982). *Ética*. Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra, S.A.
- Sellés, F (2006) *Antropología para inconformes. Una antropología abierta al futuro*. Madrid: Rialp, S.A.
- Yepes, R y Aranguren, J (2003). Segunda Edición. *Fundamentos de antropología. Un ideal de la excelencia humana*. Navarra: EUNSA.
- Carrasco, J y Calderero, J (2000). *Aprendo a investigar en Educación*. Madrid: Ediciones Rialp, S.A.
- Organización Mundial de la Salud (2004) “El suicidio, un problema de salud pública enorme y sin embargo prevenible” Ginebra. (<http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2004>) (Recuperado en Junio del 2010)
- La juventud y las naciones unidas (2005) “Delincuencia juvenil”. Nueva York. <http://www.un.org/esa/socdev/unyin/spanish/wpayjuvenile.htm> (Recuperado en Junio del 2010)
- Centro Latinoamericano y del Caribe de Información en Ciencias de la Salud (2003) “Salud y desarrollo de adolescentes y jóvenes en Latinoamérica y El Caribe: desafíos para la próxima década” México. http://www.adolec.org.mx/saludpublica/45s1_17.pdf. (Recuperado en Junio del 2010)
- Ministerio de Salud (2009). “Análisis de la situación de las y los adolescentes”. Lima. <http://www.minsa.gob.pe/portal/ogc/notas.asp?nota=7922>. (Recuperado en Junio del 2010).

VALIDACIÓN DEL SERVQUAL, Y APORTE DE UNA ESCALA CUALITATIVA PARA MEDIR CALIDAD DE SERVICIO EN UNIVERSIDADES PRIVADAS.

Fuensanta Galindo Vásquez, Romina Reyes Carrasco

RESUMEN

Esta investigación analiza la validez y confiabilidad del método Servqual para medir la calidad de servicio en universidades privadas; además, incluye una escala cualitativa para la percepción de los usuarios. La muestra estuvo constituida por 361 estudiantes de una universidad privada en estudio del departamento de Lambayeque - Perú. Para estimar la confiabilidad se calculó el coeficiente Alfa de Cronbach en cada test y para los factores, considerando que un valor superior a 0.75 indicaría que la consistencia interna del instrumento sería aceptable. Se realizó también un Análisis Factorial de Componentes Principales para determinar la validez de constructo, utilizando como criterios los requisitos del test de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y la prueba de esfericidad de Bartlett. En la obtención de las 5 dimensiones del Servqual, se consideró autovalores > 0.89 en el caso de las expectativas, y autovalores > 0.993 para las percepciones. También se empleó el método de normalización Varimax y se analizaron los valores de los pesos factoriales rotados confirmando que su agrupación en el caso de las expectativas, no correspondiera a los factores teóricos del instrumento, y en el caso de las percepciones, sólo 2 de los factores teóricos mostraron la misma estructura. Se construyó una escala cualitativa para el test de percepciones a nivel general y en cada dimensión, quedando 4 niveles de calidad de servicio en cada una.

Palabras Clave: Servqual, calidad de servicio, expectativas, validez, confiabilidad, análisis factorial exploratorio.

REFERENCIAS

- Allen, J; & Davis, D. (1991). "Searching for excellence in marketing education: The relationship between service quality and three outcome variables". *Journal of Marketing Education*. 47-55.
- Asubonteng, P; Macleary, K; y Swan, J. (1996). Servqual revisited: a critical review of service quality. *The Journal of services marketing*, Vol. 10 N° 6.
- Babakus, E; Boller, G. (1992). "An empirical assessment of the Servqual scale", *Journal of Business Research*, vol. 24, pp. 253-268.
- Bigné, E; Moliner, M; Vallet, T; y Sánchez, J. (1997). "Un estudio comparativo de los instrumentos de medición de la calidad de los servicios públicos". *Revista Española de Investigación de Marketing ESIC*. Vol.1, No.1, pp. 33-53.
- Brochado, A. (2009). "Comparing alternative instruments to measure service quality in higher education". Vol. 17 No. 2, pp. 174-190. Emerald Group Publishing Limited 0968-4883 DOI 10.1108/09684880910951381.
- Brown, T; Churchill, G; Peter, J. (1993). "Improving the measurement of service quality". *Journal of Retailing*, 69, primavera. Pp. 127-139.
- Caetano, G. (2003). Tesis: "Marketing en los servicios de educación: Modelos de percepción de calidad". Universidad Complutense de Madrid.
- Cegarra, J. (2005). "Perspectiva externa de los componentes del capital cliente". *Revista Europea de Dirección y economía de la empresa*.
- Cronin, J; Taylor, S. (1992). "Measuring service quality: a reexamination and extension". *Journal of Marketing*, vol. 56, julio, pp. 55-68.
- Díaz, D. (2004). Validación de una Escala de Medida para la determinación de la calidad de servicio en una institución de educación superior. *Flumen*. Volumen 1 - N° 01. Enero – Junio 2005. Pág. 70.
- Flaván, C. (2005). "Influencia de la actitud orientada al mercado del profesorado universitario sobre su comportamiento". *Revista Europea de Dirección y economía de la empresa*. Pág. 123 – 140.

- Galindo, F. (2003). Tesis: "La influencia del personal de contacto en la percepción de calidad de los servicios hoteleros". Universidad de Málaga.
- Hair, J; Anderson, R; Tatham, R, Black, W. (1999): Análisis multivariante. Madrid. Editorial Prentice Hall. 5ta. edición.
- Hampton, M. (1993). "Gap analysis a college student satisfaction as a measure of professional service of quality", *Journal of Professional Services Marketing*, pág. 115 - 128.
- Henerson, M; Lyons, L; & Taylor, C. (1987). How to measure attitudes. University of California. Los Ángeles. Sage Publications.
- Hernández, R; Fernández, C; Baptista, L. (2006). Metodología de la investigación científica. Mc Graw Hill. Cuarta edición. México.
- Nunnally, J; Bernstein, I. (1995). "Teoría Psicométrica". Mc Graw – Hill. Tercera edición. México.
- Parasuraman, A; Zeithaml, V; Berry, L. (1988). "Servqual: A múltiple-item scale for measuring customer perceptions of service quality", *Journal of Retailing*, vol.64, n.º.1, primavera, pp. 12 - 40.
- Parasuraman, A; Zeithaml, V; Berry, L. (1994). "Reassessment of expectations as a comparison standard in measuring service quality: implications for further research", *Journal of Marketing*. Vol. 58, enero, pp. 111 -124.
- Reidenbach, R; & Sandifer – Smalwood, B. (1990). "Exploring perceptions of hospital operations by a modified Servqual approach". *Journal of Health Care Marketing*, 10 (4), 47-55.
- Reboloso E. (2004). "Análisis de la estructura dimensional del Servqual en los servicios universitarios".
- Roland, Y. (2008). "Brewing service quality in higher education Characteristics of ingredients that make up the recipe". *Quality Assurance in Education*. Vol. 16 No. 3, 2008, pp. 266-286. Emerald Group Publishing Limited. 0968-4883 DOI 10.1108/09684880810886277
- Seto, D. (2005) "La relación entre la calidad de servicio percibida por el cliente y la fidelidad de servicios". *Revista Europea de Dirección y economía de la empresa*.
- Zeithaml, V; Berry, L; Parasuraman, A. (1993). "The nature and determinants of customer expectations of service", *Journal of the Academy of Marketing Science*, 21, 1.

FORMACIÓN DE LA CONCIENCIA MORAL EN TORNO AL RESPETO DE LA VIDA HUMANA EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD DE CHICLAYO EN EL 2011

César Garnique Seclén, Nancy estela Salazar

RESUMEN

La cultura de muerte que predomina en la actualidad ha generado en adolescentes y jóvenes confusión a la hora de juzgar el valor de la vida humana en cualquier estado de su desarrollo. Por eso, se ha realizado esta investigación con el fin de conocer el nivel de formación de la conciencia moral en torno al respeto de la vida humana en los estudiantes de la escuela de Educación de la universidad católica Santo Toribio de Mogrovejo -Chiclayo. Se pretende hacer una descripción de la realidad estudiada para identificar la problemática existente en esta área de la formación del futuro maestro, para plantear algunas alternativas pertinentes que pueden ser desarrolladas y aplicadas en investigaciones posteriores. Se trata de una investigación cuantitativa – descriptiva, donde se ha aplicado un test con escala ordinal de Likert, instrumento que ha sido elaborado y validado estadísticamente. En los resultados se encontró que el nivel promedio de formación de la conciencia moral en torno al respeto de la vida humana fue de 111.81 puntos según la escala numérica aplicada, que cualitativamente equivale a un nivel medio de formación. El 41.24% de los estudiantes encuestados ha obtenido un nivel alto; mientras que el 37.11% ha obtenido puntajes que le ubican entre los niveles bajo o muy bajo (16.49%). Y la puntuación máxima (122,2) obtenida fue para la especialidad de Filosofía y Teología, ubicándose en la escala cualitativa entre muy alto (50,00%) y alto (27,78%). Además se identificaron algunos problemas en cuanto a la formación de la conciencia moral respecto a la valoración de la vida humana; ofreciéndose algunas alternativas de solución pertinentes.

Palabras claves: Conciencia moral, vida humana, respeto

REFERENCIAS

- Aberásturi, J. (2001). *Educación de la conciencia*. Madrid: Palabra.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación*. 2ª ed. México: Editorial Mexicana.
- Castillo, G. (2004). *Ética y educación en valores*. Madrid: Rialp.
- Cardona, C. (2001). *Ética del quehacer educativo*. 2ª ed. Madrid: Rialp.
- Cófreces, M. & García R. (1998). *Teología moral fundamental*. Pamplona: Ediciones EUNSA, S.A.
- Concilio Ecuménico Vaticano II. (1993) Madrid: BAC.
- Estartús, R. (1994). *Moral para profesionales*. Piura: Universidad de Piura.
- Fernández, A. (1995). *Compendio de teología moral*. 2ª ed. Madrid: Palabra.
- Fernández, A. (1999). *Teología moral I. Moral fundamental*. 3ª ed. Madrid: Burgos.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación*. 3ª ed. Mexico: Mc Graw-Hill.
- Martínez, B. & Céspedes, N. (2008). *Metodología de la investigación. Estrategias para investigar cómo hacer un proyecto de investigación*. Lima: Ediciones Libro Amigo.
- Melendo, T. (2008). *Todos educamos mal...pero unos peor que otros*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias.
- Palma, J. (1998). *Manual de moral fundamental*. Buenos Aires: Editorial Ábaco de Rodolfo Depalma S.R.L.
- Pardo, J. (2004). "Bioética práctica al alcance de todos". Madrid: Rialp.

Rodríguez, A. (2001). *Ética general*. 4ªed. Pamplona: Ediciones EUNSA, S.A.

Tomás, G. (2006). *Cuestiones actuales de Bioética*. Pamplona: Ediciones EUNSA, S.A.

Vico, J. (1993). *El comienzo de la vida humana. Bioética teológica*. 2ª ed. Santiago de Chile: San Pablo.

Wojtyla, K. (2001). *El don del amor. Escritos sobre la familia*. 2ª ed. Madrid: Palabra.

Yepes, R. & Aranguren, J. (2001). *Fundamentos de antropología. Un ideal de la excelencia humana*. 5ª ed. Pamplona: Ediciones EUNSA, S.A.

USOS DE INTERNET PARA EL APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE UNIVERSIDADES DE LATINOAMÉRICA Y ESPAÑA

Fiorela Fernández Otoy, Rocío Rumiche Chávarry

RESUMEN

El objetivo de este artículo es presentar los resultados de un estudio descriptivo sobre los usos de Internet para el aprendizaje asimismo, damos a conocer los datos significativos sobre los posibles usos académicos de Internet entre estudiantes de educación superior residentes en Chiclayo (Perú), Mendoza (Argentina), La Serena, Santiago y Puerto Montt (Chile), Ciudad Juárez, Guadalajara y otros poblados (México) y Málaga (España). Los resultados de la investigación manifiestan la existencia de dos niveles en el uso de la Internet en los estudios universitarios: Por un lado, para canalizar intereses individuales y de grupo relacionados con el ocio, y por otro lado, el uso de Internet relacionado con la resolución de tareas académicas. Además, se pretende buscar información que pueda ser seleccionada y analizada de forma consciente, en un proceso susceptible de desarrollar el pensamiento y la creatividad. Si bien el primer nivel de acceso se da de forma natural, el segundo pone de manifiesto la necesidad de desarrollo de mecanismos de intervención coherentes dentro del sistema universitario, orientados a crear necesidades de búsqueda de información.

Palabras clave: Usos de Internet, intereses individuales, pensamiento, creatividad, mecanismos de intervención, académico, sistema universitario.

REFERENCIAS

Castells, M. (2001): *The Internet Galaxy. Reflections on Internet, Business and Society*. Oxford: Oxford University Press.

Durkin, K. (1997): *Developmental Social Psychology: From Infancy to Old Age*. Malden (MA.): Blackwell.

Fuentes, M. (2001). "Naufragar en Internet. Estrategias de búsqueda de información en redes telemáticas". Barcelona: UOC. Extraído de: <http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/0109037/fuentes.html>

Livingstone, S. (2001): *Children and their Changing Media Environment: A European Comparative Study*. London: Lawrence Earlbaum Associates.

O'Brien, E. (2001): *From Sales Pitches to Civics Lessons: Something for Everyone Online*. Washington: Center for Media Education.

Pappert, (1995). *La máquina de los niños*. Barcelona: Paidós.

Sefton-Green, Buckingham, Tobin (1998): "The Difference is Digital? Digital Technology and Student Media Production". *Convergence*, vol. 5, number 4, pp 10-19.

Tapscott, D. (1998): *Growing Up Digital. The Rise of the Net Generation*. New York: Mc Graw Hill.

MODELO DE INTERVENCIÓN SOCIAL SOSTENIBLE DE ORGANIZACIÓN QUE GENERE LIDERAZGO EN LA GESTIÓN COMUNITARIA

Armando Mera Rodas

RESUMEN

El presente trabajo de investigación da cuenta de la aplicación de un modelo de intervención social a favor de las familias del Centro Poblado de Pacherez del Distrito de Pucalá de Chiclayo-Perú. Bajo el modelo de una investigación acción participación, se ha intervenido con el propósito de alcanzar el bienestar y el desarrollo del mencionado Centro Poblado. La investigación, por su misma naturaleza, ha involucrado, desde el inicio y durante todo el proceso -como actores y protagonistas del cambio- a los mismos pobladores, quienes organizadamente han sabido responder de manera comprometida para enfrentar los problemas comunitarios. Ellos han hecho un análisis exhaustivo de su problemática, han inferido las causas que les impide salir adelante, han formulado diversas alternativas de solución y, de manera organizada, han puesto de manifiesto sus talentos personales y han iniciado un proceso de capacitación y de mejora continua en torno al liderazgo, la organización comunitaria, el bienestar, el desarrollo comunitario, el plan de desarrollo comunal, la gestión comunitaria, entre otros. Pasados dos años de empoderamiento, trabajo y gestión, han sido testigos de la fuerza y el poder que tiene el talento humano para cambiar de manera personal y social de modo sustantivo. Presentamos a lo largo del trabajo la enorme riqueza, experiencia y talento desplegado por los actores de la investigación a favor del autodesarrollo de su comunidad, la misma que por más de 80 años ha vivido en el olvido, el atraso y el abandono.

Palabras clave: organización, liderazgo, bienestar, desarrollo, gestión.

REFERENCIAS

- Burgos, J. (2003). *Antropología: una Guía para la Existencia*. España: Colección Albatros. Palabra.
- Castillo, G. (2000). *Hacia el conocimiento de uno mismo*. Universidad de Piura.
- Daft, R. (2003) *Teoría y Diseño Organizacional*. 6ta ed. México: DF. Thomson Editores. Traductor: Adolfo Deras Quiñones.
- Delgado, J & Gutiérrez, J (1995). *Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales*. Editorial Síntesis. S.A
- García, J. (2000). *Antropología Filosófica*. Pamplona: EUNSA.
- Guerra, C. (1995). *Hacia una Sociología del Sujeto: Democracia y Sociedad Civil*, en Hugo.
- Guzmán, I. (2009). *Proceso Administrativo*. México.
- Ley de los Derechos de Participación y Control Ciudadanos (1994) Ley n° 26300. Lima – Perú.
- Ley de Bases de la Descentralización (2002) Ley 27783. Lima - Perú
- Ley Orgánica de Municipalidades (2003) Ley 27972. Lima – Perú.
- Ley Marco del Presupuesto Participativo (2003) Ley 28056. Lima – Perú.
- Lima Malvido, María de la Luz (2002) *Un nuevo paradigma: la participación ciudadana en seguridad pública*. En: Peñaloza, Pedro y Mario Garza Salinas (coord.) Edit. Universidad Iberoamericana, UNAM, México
- Melendo, T. (2001). *Dimensiones de la persona*. Madrid: Biblioteca de Autores Cristianos.
- Mera, A. & Raunelli, J. (1996). *Alas y Raíces Comunitarias: una propuesta de estrategia para el liderazgo y el desarrollo de los pobladores de Asentamientos Humanos Marginales*.
- Núñez, C. (1986) *Educación para Transformar y Trasformar para Educar*. Buenos Aires: OPS.

D'Arcy Davis Case (1992). Herramientas para la Comunidad: Conceptos, Métodos y Herramientas para el diagnóstico, seguimiento y la evaluación participativos en el Desarrollo Forestal comunitario. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. Manual de Campo n° 2. Roma.

Organización Panamericana de la Salud (1999) Planificación Local Participativa: metodología para la Promoción de la Salud en América Latina y el Caribe para Dirigentes Vecinales. Perú.

Pascó –Font & Saavedra. J. (2001) Reformas Estructurales y Bienestar: Una Mirada al Perú de los Noventa. Lima Perú: Grupo de Análisis para el Desarrollo.

Pérez, L. (1993) Introducción a la Dirección de Empresas. Las Decisiones de Gobierno. Publicaciones Universidad de Piura. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Siliceo, A., Casares, A. & Gonzáles, M. (1999). Liderazgo, Valores y Cultura Organizacional. México: McGRAW- HILL Interamericana Editores S.A.

Valls, A. (1999). Guía Práctica del Benchmarking. 2da ed. Ediciones Gestión 2000.

Zemelman, H. (2002) Necesidad de Conciencia: un modo de construir conocimiento. Anthropos. Editorial del hombre.

Zúñiga, J. (1999). Efectos sobre el nivel de participación de tres paquetes motivacionales, en: Social Perspectives. Publisher for the School of Social Work, UT Austin vol. 3 n°1 y 2.

PROPUESTA DE UNA PEDAGOGÍA PERSONALISTA, FUNDAMENTADA EN EL AMOR EN SU SENTIDO MÁS PROFUNDO

Nancy Estela Salazar

RESUMEN

La concepción de persona que predomina en muchos sectores de la sociedad contemporánea es la materialista, que es una concepción reduccionista de la persona humana, donde se la concibe solo como un ser biológico, olvidándose de su dimensión espiritual, raíz de su valía ontológica. Esta visión materialista ha generado una concepción consumista, utilitarista y hedonista de la persona; viéndola solo como un medio útil y de placer que solo sirve para satisfacer los intereses egoístas. Esta concepción materialista de la persona ha generado muchas pedagogías equivocadas que solo conciben a la persona como un ser material, olvidándose de la excelencia de su ser personal que le capacita para un obrar igualmente excelente. Por tal motivo, la educación no se está concibiendo en su realidad más profunda como un proceso de desarrollo de las potencialidades de la persona, orientada hacia la plenitud y felicidad humana; sino como mera información. Esto ha generado una desorientación en la vida de las personas, llegando incluso a perder el sentido de su vida. Por tal motivo, en este breve ensayo se propone una pedagogía personalista, que parte de la realidad humana en cuanto es lo que es y busca que la persona llegue a ser quien es. Se trata de la pedagogía de la profundidad del ser personal que propone al amor como el principio, medio y fin de la educación.

Palabras Clave: Pedagogía, personalismo, amor

REFERENCIAS

Arriarán, S. y Beuchot, M. (1999). Virtudes, valores y educación moral. Contra el paradigma neoliberal, México: Universidad Pedagógica Nacional.

Cardona, Carlos (2005), Ética del quehacer educativo, Madrid: Edic. Rialp, S.A.

Castillo G. (1991). Posibilidades y problemas de la edad juvenil, Pamplona: EUNSA.

Castillo, G (2003). Educación de la afectividad, Universidad de Piura.

Cerini, Ana (2006), Humanismo Pedagógico, Buenos aires: Edit. Dunken.

Frankl, Victor (1984), El Hombre Doliente, Barcelona: Ed. Herder.

Guardini, Romano (1958), "El fin de los tiempos modernos". Buenos Aires: Edit. Sur.

Isaacs, D. (2000). La Educación de las virtudes humanas y su evaluación, 14ª edición, Pamplona: EUNS.

Melendo, T (1995). Educación, Familia y Trabajo, 1ª Edición. México: Edit. Loma.

Melendo, T. (1993). Ocho lecciones sobre el amor humano, 2ª ed , Madrid Rialp, S.A.

Melendo, T. (2003). Matrimonio y felicidad, Madrid: Editorial Palabra, S.A.

Melendo, T. (2008), "Todos educamos mal... pero unos peor que otros", Madrid: EIUNSA.

Millán- Puelles, A. (1976). Sobre el amor y la sociedad, Madrid: Ed. Rialp.

Mounier, Emmanuel (1962), El personalismo. Argentina: Eudeba S.E.M.

Rojas, E. (1996). La conquista de la Voluntad, España: Ediciones temas de hoy, S. A.

Sancho R. (1982). Las posibilidades del amor conyugal, 3ª edición, Pamplona: EUNSA.